

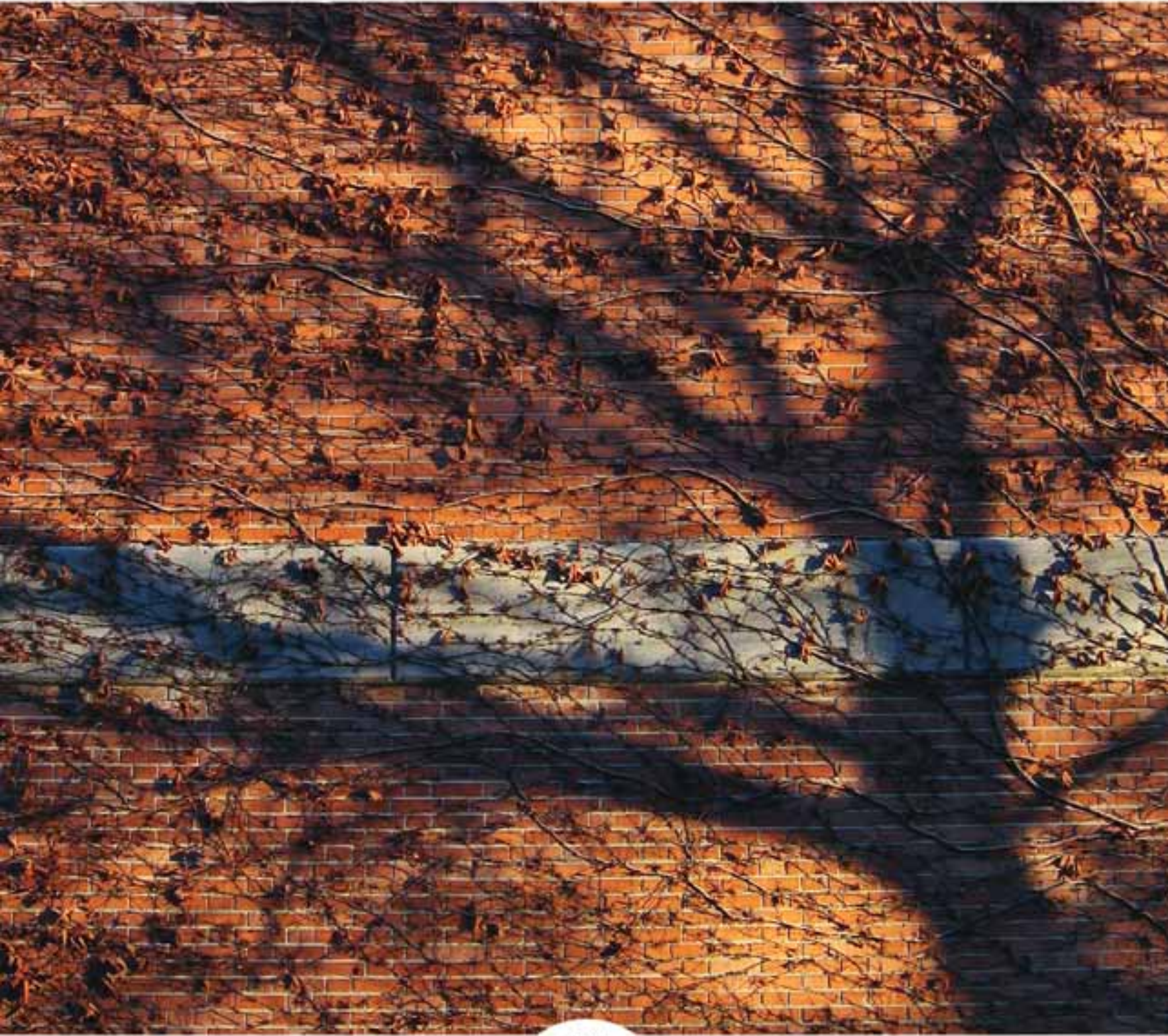
211

EKİM 2011

ODTÜ MEZUNLARI DERNEĞİ YAYINIDIR

ODTÜ'lüler

BÜLTENİ





ODTÜLÜLER BÜLTENİ EKİM 2011

Dernek Adına Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
Himmet ŞAHİN (EDS'83)

Yayın Kurulu

Tülay ÜNLÜEVCEK (PSY'83)
Şule ŞAHİN (PSY'85)
Melda TANRIKULU (CRP'06)
Emrah DELİKAN (CE'06)
Günay BULUT (ADM'85)
Hilmi GÜVEN (EE'83)
Melih VURKIR (OR/STAT'83)
Erkan ÖZMACUN (EE'87)

Yayın ve Reklam Sorumlusu

Aysun BÜYÜKCENGİZ
yayin@odtumd.org.tr

Grafik, Tasarım ve Baskı

AJANS-TÜRK BASIN VE BASIM A.Ş.
İstanbul Yolu 7.km. No: 24 Batıkent/Ankara
Tel: 0312 278 08 24
Baskı Tarihi: 15.10.2011

ODTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu

Himmet Şahin (EDS'83), Başkan
Taylan Ulaş Evcimen (CE'02), Başkan Yrd.
Melda Tanrikulu (CP'06), Başkan Yrd.
Baki Arslan (CE'89), Yazman
Erdem Tüzün (ADM'82), Sayman
Kamil Kançoğlu (Me'87)
Burcu Dikmen (CHE'98)

Ödentileriniz İçin

T. İş Bankası, ODTÜ Şubesi
TR 81 0006 4000 0014 2290 52 86 42
Garanti Bankası Maltepe Şubesi
TR92 0006 2000 1140 0006 2011 60

Burs ve Yardımlar Fonu

T. İş Bankası, ODTÜ Şubesi
TR 81 0006 4000 0014 2290 59 (TL)
TR 80 0006 4000 0024 2293 2824 08 (EUR)
TR 81 0006 4000 0024 2293 1651 17 (USD)
Garanti Bankası Maltepe Şubesi
TR92 0006 2000 1140 0006 2995 35 (TL)

Yönetim Yeri

ODTÜ Mezunları Derneği
Vişnelik Tesisi
1540 Sk. No: 58 100. Yıl, 06530, Ankara
Tel: (312) 286 79 79
Faks: (312) 287 75 00
E-posta: odtumd@odtumd.org.tr
www.odtumd.org.tr

Dosya Konusu

Tüketim

Kapak Fotoğrafı

A. Baki Kocaballı

Yerel Süreli Yayın

ISSN 1303-7390

ODTÜ Mezunları Derneği aylık yayın organıdır.
ODTÜ'lüler Bülteni her ay 5750 adet basılmakta
ve Dernek üyelerine ücretsiz gönderilmektedir.

İmzalı yazılardaki görüş ve düşünceler yazarlarına
ait olup, ODTÜ Mezunları Derneği'ni ve ODTÜ'lüler
Bülteni'ni sorumlu kılmaz. Yayımlanan yazılar ve
fotoğraflar, Derneğin ve yazarların izni olmadan
kullanılamaz.

içindekiler

4 Güncel

Cumhuriyet

6 Dernekten

ODTÜ'ye Hoşgeldiniz Programı 2011

Yıldızların Altında Film Şöleni

Devrimden Sonra

ODTÜ Tarihçe

"Hastayız Sana Ayhan"

Vişnelikte Karma Sergi

Hocam Bu Ay Buluşuyoruz

Felsefe Kulübü'nün 2011-2012 Okuma Programı

Vişnelik'in İlk Tenis Turnuvası

Vişnelik Mutfağından

Burs Komitesi'nden

Etkinlik Ajandası

20 Bu Ay Vişnelik

22 Dernekten Bir Köşe

Burayı Görmüş müydünüz?/Yavru Vişne Kurdu Oyun Odası

26 Spor

Kış Sporsuz Geçirmeyin!

28 Teknoloji

Şifre Güvenliği

29 Dosya

Tüketim Kültürünün Tükenecek İnsanı

Tüketici Hakları

Medya ve Tüketim

Tüketim Toplumunun Türkiye Biyografisi

Tüketim Toplumunda Tuzaklar ve Kurtuluş Yolları

40 Kavramlar

Rant

41 ODTÜ'den Bir Köşe

Kar Yağar Kardan Adamlar Katılır Aramıza...

42 Hocam İnecek var

Nallıhan

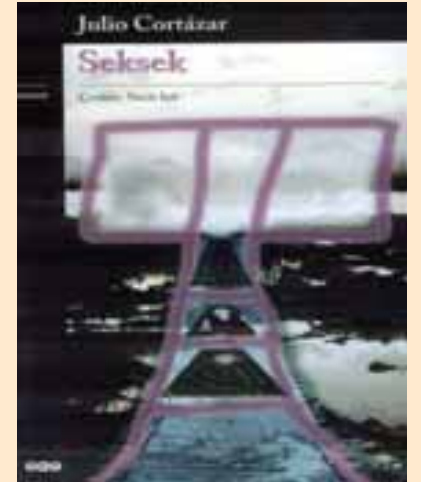
44 Kitaplar Arasında

Seksek

45 THBT'den

Bir Dönemin Sonuna Gelirken...

48 Çizgiyle



Sevgili Üyelerimiz,

Bir toplumun gelişmesi; o toplumun eğitim ve öğretime vermiş olduğu değerle ölçülür. Temel hakların piyasa ekonomisi şartları içinde yer aldığı, ekonomik politikalarda genç nüfusun çoğunluk olduğu toplumlarda, eğitim kurumları da oluşturulan sistemin parçası olur.

Ekonomik düzey olarak sadece yaşamlarını idame ettirebilmek için uğraş veren vatandaşlar, çocuklarına iyi bir gelecek kurmanın, eğitimlerini sağlamanın ve sistem gereği diğer öğrencilerle yarışabilen olmalarını yakalayabilmenin gayreti ve ezikliği içindedirler. İşte bu ailelerin çabalarına yardım eli uzatmak, onların yalnız olmadıklarını hissettirmek, toplumsal bilinç ve sorumluluk duygusu gelişmiş her birey için son derece önemli bir adımdır. Çünkü geliştirilmeyen bilinç, her zaman tutsak olmaya mahkumdur.

İnsan hakları kapsamında bakıldığında eğitim alma hakkı, yaşama hakkından sonra gelen en önemli hak olarak göze çarpmakta ve Anayasamızın 42. Maddesi'nde de yer almaktadır. Eğitimin en önemli temel işlevlerinden bir tanesi; ülkenin çağdaşlaşmasını ve gelişmesini sağlaması ve yeniden üretilecek bir kültür içinde bilgi ve beceriyi gelecek nesillere aktarması olup, bunun dışında bir diğer temel işlevi ise ekonomik ve toplumsal kalkınmaya katkı sağlamasıdır. Çağdaşlaşma, bilimsel özgür düşünce ile mümkündür.

Eğitim gibi ülkemiz ve geleceğimiz açısından önemli bir konu da, aklın ve bilimin öncülüğünde, ODTÜ'deki eğitimin kalitesinin devamlı yükselmesi için çaba göstermektir. Her sene daha ileriye hedefleyen ODTÜ, 26 Eylül 2011 günü yeni eğitim ve öğretim dönemine başladı. Bu yeni dönemde ODTÜ'ye ilk kez merhaba diyen pek çok genç, hem ismi, hem de kendisi büyük bu camiaya adımlarını attılar. Bu sene de geçen yıllarda olduğu gibi üniversitemizle birlikte yürüttüğümüz ODTÜ'ye Hoşgeldiniz Programı ile üniversitemizi kazanan öğrencileri buldukları illerden ODTÜ Mezunları Dernekleri kanalıyla Ankara'ya getirme ve üniversitemize yerleştirme projesini başarıyla yerine getirdik.

Bu sene başlayan öğrenciler de ODTÜ mezunu olmanın getirdiği vizyon ve çağdaş düşünce sistemi ile yetişecekler ve yıllardır iş hayatında birbirinden önemli görevlere ve başarılarla imza atan büyükleri gibi ODTÜ adını ve bayrağını elden ele taşıyacaklardır.

Çünkü biz üniversitemizde farklı bakış açıları geliştirmeyi, ülkemizin sorunlarına çözüm ararken aynı zamanda uygulanan eğitim sistemi ile yepyeni bir vizyon kazanarak hayata atılmayı öğrendik. Üniversitemizde kazandığımız bilimsel sorgulama eğitimi sayesinde alternatif düşünce modelleri geliştirerek iş yaşamında farklılığımızı ortaya koyduğumuz için böylesine başarılı olduk. Ayrıca ODTÜ'deki öğrencilik dönemimizde, bize kazandırılan tekdüze bir eğitim modelinden ziyade, sosyal ve kültürel alanlarda da bilgi sahibi olmak, çok okumak ve okuduğunu doğru yorumlamak olduğundan, tüm bu beceriler yaşamı doğru algılamamıza ve başarı çitımızı yükseltmemize neden olmaktadır.

Bu ay Cumhuriyetimizin kuruluşunu, Cumhuriyetle kazandığımız değerlerin farkında olarak 29 Ekim'de bir kez daha kutlayacağız. Cumhuriyetin dünden bugüne gelişimine bir göz attığımızda, kuruluş amaçlarının ne kadar önemli olduğu görülmektedir. Söz konusu kuruluş amaçlarından en önemlisi çağdaşlaşma yolunda, sosyal ve siyasi sorunların çözümünde referans olarak bilimi almasıdır.

Cumhuriyet bize bulunduğumuz coğrafi konumda diğer ülkelerden daha çağdaş bir ülke olma farklılığını vermiştir. Tüm üyelerimizin 29 Ekim Cumhuriyet Bayramlarını kutlarız.

Saygılarımızla,
ODTÜ Mezunları Derneği
Yönetim Kurulu

Cumhuriyet

2 9 Ekim 1923 tarihinde Cumhuriyet ilan edildi. Cumhuriyet sadece bir rejim değişikliği getirmede Türkiye'de. Cumhurun yönetime katılması zaten tam gerçekleşmedi. Ama en önemlisi yeni rejim yeni bir insan ve toplum yaratma aşamasının başlangıcı oldu.

1919 yılından Cumhuriyet'in ilanına kadar geçen zaman ise büyük bir bağımsızlık mücadelesine tanıklık etti. Cumhuriyet'in ilanını hazırlayan bu süreci büyük şair Nazım Hikmet Kurtuluş Savaşı Destanı ile ne güzel anlatmıştır. Gelin bu büyük mücadeleyi Nazım Hikmet'in Kurtuluş Savaşı Destanı'ndan alıntılarla tekrar hatırlayalım.

KURTULUŞ SAVAŞI DESTANI¹

onlar ki toprakta karınca,
suda balık,
havada kuş kadar
çokturlar;
korkak,
cesur,
câhil,
hakîm
ve çocuklular
ve kahreden
yatan ki onlardır,
destânımızda yalnız onların
mâceraları vardır.

onlar ki uyup hainin iğvâsına
sancaklarını elden yere düşürürler
ve düşmanı meydanda koyup
kaçarlar evlerine
ve onlar ki bir nice murtada
hançer üşürürler
ve yeşil bir ağaç gibi gülen
ve merasimsiz ağlayan
ve ana avrat küfreden ki onlardır,
destânımızda yalnız onların
mâceraları vardır.



demir,
kömür
ve şeker
ve kırmızı bakır
ve mensucat
ve sevda ve zulüm ve hayat
ve bilcümle sanayi kollarının
ve gökyüzü
ve sahra
ve mavi okyanus
ve kederli nehir yollarının,
sürülmüş toprağın ve şehirlerin
bahtı
bir şafak vakti değişmiş olur,
bir şafak vakti karanlığın
kenarından
onlar ağır ellerini toprağa basıp
doğrudukları zaman.



biz ki istanbul şehriyiz,
fransız, ingiliz, italyan, amerikan
bir de yunan,
bir de zavallı afrika zencileri
yer bitirir bizi bir yandan,
bir yandan da kendi köpek
döllerimiz :

vahdettin sultan,
ve damadı ferit
ve ingiliz muhipleri
ve mandacılar.

biz ki istanbul şehriyiz,
yüce türk halkı,
malûmun olsun çektiğimiz acılar...
...



1919 temmuzunun 23'üncü günü
pek mütevazı bir mektep salonunda
in'ikad etti erzurum kongresi.
...erzurum'da on dört gün sürdü
kongre :
orda, mazlum milletlerden
bahsedildi

bütün mazlum milletlerden
ve emperyalizme karşı
dövüşlerinden
onların.

orda, bir şûrayı millî'den bahsedildi,
iradei milliyeye müstenit bir şûrayı
millî'den.
buna rağmen,
«âsi gelmiyelim» diyenler vardı,
«makamı hilâfet ve saltanata.»
hattâ casuslar vardı içerde.

buna rağmen,
«bütün aksâmı vatan bir küldür»
denildi.
«kabul olunmaz,» denildi,
«manda ve himaye...»
...



4 eylül 1919'da toplandı
sivas kongresi,

ve 8 eylülde
kongrede bu sefer
yine ortaya çıktı amerikan mandası.
ak koyunla kara koyunun
geçitte belli olduğu günlerdi
o günler.

ve istanbul'dan gelen bazı zevat,
sapsarı yalınlıklarıyla beraber
ve ihanetleriyle birlikte
bir de amerikan gazeteci

getirmiştiler.
ve erzurumlulardan ve sivaslılardan
ve türk milletinden çok
işbu mister brav'n'a güveniyorlardı.
bu zevata :
«istiklâlimizi kaybetmek istemiyoruz
efendiler!»
denildi.
fakat ayak diretti efendiler :
«mandanın, istiklâli ihlâl etmeyeceği
muhakkak iken,»
dediler,
«herhalde bir müzâherete muhtacız
diyorum ben,»
dediler,
«hem zaten,»

dediler,
«birbirine mani şeyler değildir
istiklâl ile manda.
ve esasen,»
dediler,
«müstakil kalamayız böyle bir
zamanda.
memleket harap,
toprak çorak,
borcumuz 500 milyon,
vâridat ise 15 milyon ancak.
ve allah muhafaza buyursun
izmir kalsa yunanistan'da
ve harbetsek,
düşmanımız vapurla asker getirir.
biz erzurum'dan hangi şimendiferle
nakliyat yapabiliriz?
mandayı kabul etmeliyiz, hemen,»
dediler.

.....
ve böylece, bin dereden su getirdi
istanbul'dan gelen zevat.
sivas, mandayı kabul etmedi fakat,
«hey gidi deli gönlüm,»
dedi,
«akıllı, umutlu, sabırlı deli gönlüm,
ya istiklal, ya ölüm!»
dedi.

...
inönü meydanı, yavrum,
rüzgâr,
soğuklar insanı arı gibi haşlıyor.
zehirler bitti diyelim,
hamsin ya başladı, ya başlıyor.
muharebe beş gün beş gece sürdü.
kan gövdeyi götürdü.
ve nihayetinde
düşmanlar karın üstünde
top arabaları, sandıklar dolusu
konyak,
altı kamyon bıraktılar.
sonra, kaçarlarken, yavrum,
köyleri, köprüleri yaktılar...



(1) Nazım Hikmet, Kurtuluş Savaşı Destanı, Yön, 1965.

bu, birinci inönü,
sonra ikincisi :
23 mart 1921 günü
düşmanın bursa ve uşak grupları
üstümüze yürüyor.
onlarda, topçu ve piyade
bizden üç kere fazla,
bizim atlımız çok.
atların mekanizması,
hartucu,
namlusu yoktur
ve kılıç
çıplak, ucuz bir demirdir.
26 mart :
akşam.
sağ cenah ilerimize yanaştılar.
27 mart :
bütün cephelerde temas.
28, 29, 30 :
kavgaya devam.
ve martin 31'inci gecesinde,
(ayışığı var mıydı bilmiyorum)
inönü karanlığı sesler ve
kılıçlarla doluydu.
ve ertesi gün
1 nisan :
metristepe aydınlanıyor.
saat altı otuz.
bozöyük yanyor.
düşman muharebe meydanını
silâhlarımıza terketmiştir.

sonra, 8 nisandan 11 nisana kadar :
dumlupınar.

sonra, haziran.
bir yaz gecesi.
dünyada yalnız pırlıtlar
ve böceklerin sesi.
sakarya'yı üç yerinden sallarla
geçiyoruz.
basarak aldık
adapazarı'nı.
ve dolaşıp sapanca gölü'nün
sazlıklarını
yanaştık izmit'in doğusunda çuha
fabrikasına.
düşman,
kısmen gemilere binerek
denizden
ve kısmen
karamürsel üzerinden
bursa'ya çekilip
boşalttı izmit şehrini gece yarısı.
...



ve kadınlar,
bizim kadınlarımız :

korkunç ve mübarek elleri,
ince, küçük çeneleri, kocaman
gözleriyle
anamız, avradımız, yârimiz
ve sanki hiç yaşamamış gibi ölen
ve soframızdaki yeri
öküzümüzden sonra gelen
ve dağlara kaçırıp uğruna hapis
yattığımız
ve ekinde, tütünde, odunda ve
pazardaki
ve karasabana koşulan
ve ağıllarda
ışılıtısında yere saplı bıçakların
oynak, ağır kalçaları ve zilleriyle
bizim olan
kadınlar,
bizim kadınlarımız
şimdi ayın altında
kağınların ve hartuçların peşinde
harman yerine kehribar başaklı sap
çeker gibi
aynı yürek ferahlığı,
aynı yorgun alışkanlık içindeydiler.
ve on beşlik şarapnelin çeliğinde
ince boyunlu çocuklar uyuyordu.
ve ayın altında kağınlar
yürüyordu akşehir üstünden afyon'a
doğru.



...
dağlarda tek
ateşler yanıyor.
ve yıldızlar öyle ışıltılı, öyle
ferahlılar ki
şayak kalpaklı adam
nasıl ve ne zaman geleceğini
bilmeden
güzel, rahat günlere inanıyor
ve gülen bıyıklarıyla duruyordu ki
mavzerinin yanında,
birdenbire beş adım sağında onu
gördü.
paşalar onun arkasındaydılar.
o, saati sordu.
paşalar : «Üç,» dediler.
sarışın bir kurda benziyordu.
ve mavi gözleri çakmak çakmaktı.
yürüdü uçurumun başına kadar,
eğildi, durdu.
bıraksalar
ince, uzun bacakları üstünde
yaylanarak
ve karanlıkta akan bir yıldız gibi
kayarak
kocatepe'den afyon ovası'na
atlıyacaktı.



...
sonra, 30 ağustosta düşman kuvvayı
külliyesi imha ve esir olundu.
esirler arasında general trikopis :
alaturka sopa yemiş bir temiz
ve sırmaları kopuk frenk uşağı...

yaralı bir düşman ölüsüne takıldı
nurettin eşfak'ın ayağı.
nurettin dedi ki : «teselyalı çoban
mihail,»
nurettin dedi ki : «seni biz değil,
buraya gönderenler öldürdü seni...»

sonra.
sonra, 31 ağustos günü
ordularımız izmir'e doğru yürürken
serseri bir kurşunla vurulan
deli erzurumluuydu.
devrildi.
kürək kemikleri altında toprağı
duydu.
baktı yukarı,
baktı karşıya.
gözler hayretle yandılar :
önünde, sırtüstü, yan yana yatan
postalları
her seferkinden kocamandılar.
ve bu postallar daha bir hayli
zaman
üzerlerinden atlayıp geçen
arkadaşların arkasından
seyredip güneşli gökyüzünü
ihtiyar bir muhacir karısını
düşündüler.
sonra...
sonra, sarsılıp ayrıldılar
birbirlerinden



Cumhuriyet Bayramımız kutlu olsun.

ve deli erzurumlu ölürken
kederinden
yüzlerini toprağa döndüler...

solda, ilerdeydi ali onbaşı.
kan içindeydi yüzü gözü.
bir süvari takımı geçti yanından
dörtmala.
kaçanı kovalamıyordu yalnız
ulaşmak da istiyordu bir yerlere
ve sadece kahretmiyor
yaratıyordu da.
ve kılıçların,
nalların,
ellerin
ve gözlerin pırlıtları
ardarda çakan aydınlık bir bütündü.
ali onbaşı bir şimşek hızıyla
düşündü
ve şu türküyü duydu :
«dörtmala gelip uzak asya'dan
akdeniz'e bir kısrak başı gibi
uzanan
bu memleket bizim.

bilekler kan içinde, dişler kenetli,
ayaklar çıplak
ve ipek bir haliya benziyen toprak,
bu cehennem, bu cennet bizim.

kapansın el kapıları, bir daha
açılmasın,
yok edin insanın insana kulluğunu,
bu dâvet bizim...

yaşamak bir ağaç gibi tek ve hür
ve bir orman gibi kardeşçesine,
bu hasret bizim...»>

sonra.
sonra, 9 eylülde izmir'e girdik
ve kayserili bir nefer
yanan şehrin kızılıtları içinden gelip
öfkeden, sevinçten, ümitten ağılıya
ağılıya,
güneyden kuzeye,
doğudan batıya,
türk halkıyla beraber
seyretti izmir rıhtımından
akdeniz'i.

ODTÜ'ye Hoşgeldiniz Programı 2011



Türkiye'nin çeşitli illerinden ODTÜ'yü kazanan öğrencilere sahip çıkmak ve onları desteklemek amacıyla başlatılan ODTÜ'ye Hoşgeldiniz Programı, ODTÜ, Öğretim Elemanları Derneği, ODTÜ Mezunları Derneği ve konsey üyesi mezun derneklerinin işbirliği ile devam etti. Bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiğimiz program kapsamında tren garında, AŞTİ'de ve ODTÜ kampusunda kurduğumuz stantlar ve gönüllülerimiz ile 6 – 7 – 8 Eylül tarihleri arasında 700'e yakın öğrenci ve ailesine destek olduk.

Kayıt günlerinde gerçekleştirilen organizasyon öncesi, konsey üyesi mezun derneklerinin düzenlediği eşzamanlı toplantılarla öğrenciler Ankara'ya gelmeden önce bilgilendi-

rilirken, Ankara'da öğrencileri karşılayacak gönüllüler de ODTÜ Mezunları Derneği'nde düzenlenen toplantı ile kayıt günlerinde yapacakları çalışmalar konusunda bilgi aldılar. Derneğimizde yapılan bu toplantıda gönüllüler, önceki yıllarda projede görev alanların deneyimlerini dinleyerek ve sorular sorarak bilgi edinmenin yanı sıra, karşılama sırasında kullanacakları ODTÜ amblemi taşıyan yaka kartı ve t-shirt'lerini aldılar.

AŞTİ ve tren garına gelecek öğrenciler için sabahın erken saatlerinde kurulan stantlarda gönüllülerimiz yeni ODTÜ'lüleri karşılayarak kampusta Kültür ve Kongre Merkezi'nde kurulan kayıt masalarına ulaştırdı. Öğrencilerin ODTÜ masasını daha kolay bulabil-

mesi için gönüllülerimiz, kendileri için hazırlanan ODTÜ logolu el kartları ile otobüslerin yolcu indirdiği alanda bekledi.

Öncülüğünü yaptığımız bu projeye, diğer üniversiteler için öğrencilerini karşılamak üzere birer adım atmaları konusunda örnek oluşturduk. Düzenli servis olanakları olmasa da, üniversitelerin bir kısmı açtıkları stantlarla öğrencilerine yol gösterebildiler. Umuyoruz ki, tüm üniversiteler konunun ciddiyetine varmış ve önümüzdeki yıl daha kapsamlı çalışmalar yapacaklardır. Önümüzdeki yıl daha fazla gönüllünün aramıza katılmasıyla, daha fazla yeni ODTÜ'lüye ulaşabilmek için, dernek üyelerimizi projemize katılmaya davet ediyoruz.

ODTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu

Adana

ODTÜ'de ve ODTÜ KKK'da okumaya hak kazanan toplam 36 öğrenci ile 25 Ağustos Perşembe günü bir araya gelerek üniversitemizi tanıttık. Toplantıya katılan mezunlarımız başarılı iş yaşamına doğru atılacak adımları ve üniversitemizin içerisindeki yaşamla ilgili önerilerini aktardılar. ODTÜ KKK'da okuyan bir öğrencimizin yardımı ile oraya yeni gidecek öğrencilere ve ailelerine de gereken bilgileri verdik. Aramıza yeni katılacak öğrencilere birer ODTÜ rozeti hediye ettik. Toplantı sonrası dağıttığımız kurabiye ve içecekler eşliğinde öğrencilere sohbet etme fırsatı yaratık. Toplantı sonunda ayrılırken, hepsinin yüzlerinden heyecan ve mutluluk okunuyordu. Yeni dönemde öğretim üyesi, personel ve öğrencilere kolay gelsin.

Saygılarımızla,

Adana ODTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu

Antalya

Yeni ODTÜ'lülerle bir araya geldiğimiz toplantımızda, ODTÜ'nün öğrencilerine sunduğu akademik ve sosyal olanaklarla ilgili bilgilerin yanı sıra, ODTÜ'ye Hoşgeldiniz Programı da tanıtıldı. Program kapsamında yardım alabilecekleri iletişim bilgileri verilen öğrenciler, içleri rahatlamış olarak toplantıdan ayrıldı.

Saygılarımızla,

Antalya ODTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu

Eskişehir

ODTÜ'ye Hoşgeldiniz Programı kapsamında 4 Eylül Pazar günü yapılan toplantıda, yeni ODTÜ'lülerin iletişim bilgileri alındı. Öğrencilere, kayıtlarda dikkat etmeleri gerekenler konusunda ayrıntılı bilgi aktarılarak; yurt ve burs olanakları, kendilerini bekleyen farklı sosyal ve kültürel olanaklarla ilgili bilgi verildi.

Saygılarımızla,

Eskişehir Ve Çevresi ODTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu

Bursa

ODTÜ'ye gelecek öğrenciler ve aileleri ile 27 Ağustos Cumartesi günü gerçekleştirdiğimiz toplantıda, ODTÜ ve ODTÜ KKK tanıtım sunumları ve deneyimler paylaşıldı. Başarılı bursiyerlerimiz de güncel bilgilerini yeni ODTÜ'lülere aktardı. ODTÜ'deki akademik ve sosyal ortam, yurt ve burs olanakları, sportif ve kültürel etkinlikler konusunda da bilgi verilen toplantıda, öğrencilerin soruları da cevaplandı. Üniversitemiz ve Konsey Başkanımız tarafından iletilen mesajları da öğrencilere ilettik. Tüm soruları cevaplanmış olan öğrenciler ve velileri aldıkları bu destekten mutlu olarak toplantıdan ayrıldılar.

Saygılarımızla,

Bursa ODTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu

Ege

Üniversite giriş sınavları sonucunda ODTÜ'lü olma şansını yakalamış bölgemiz gençleriyle 26 Ağustos Cuma günü gerçekleştirdiğimiz toplantımızda tanıtım filmlerimizi izleyen 200'e yakın öğrenciye akademik ve sosyal şartlardan, yurt ve burs olanaklarından, spor tesislerinden, Eymir Gölü'nden ve öğrenci topluluklarından bahsettik. ODTÜ KKK'dan da söz ettiğimiz yeni ODTÜ'lülere, kayıt günlerinde AŞTİ ve Ankara Garı'ndaki ulaşım organizasyonunu ve karşılama masalarını anlattık. Toplantımıza katılan bursiyer öğrencilerimiz de taze bilgilerini aktardılar. Toplantımızın soru – cevap bölümüyle yeni ODTÜ'lülerin kafalarındaki soru işaretlerini giderdik.

Saygılarımızla,

Ege ODTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu

Gaziantep

Gaziantep'ten ODTÜ'yü kazanan öğrencilerle 28 Ağustos Pazar günü bir araya gelerek ODTÜ'ye Hoşgeldiniz Programı ile ilgili bilgi verdik. Öğrencilerin kayıt, burs ve yurt ile ilgili soruları da toplantıya katılan gönüllülerimiz ve geçtiğimiz yıl ODTÜ'de eğitim görmeye başlayan arkadaşımız tarafından cevaplandırıldı. Yeni ODTÜ'lülerle geçtiğimiz yıl ODTÜ'yü kazanan öğrencilerin iletişim bilgilerinin paylaşılması sağlandı. Geçtiğimiz yıl yaptığımız tanışma toplantısına katılan üç öğrencinin aynı odada kalıyor olmaları ve Gaziantep'ten ODTÜ'yü kazanan öğrencilerle görüşmeleri de, toplantılarımızın amaçlarına ulaştığının göstergesi olarak bizleri mutlu etti.

Saygılarımızla,

Gaziantep ODTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu

Kocaeli

ODTÜ'yü kazanan öğrenciler ve velileriyle 3 Eylül 2011 tarihinde gerçekleştirdiğimiz toplantıda, ODTÜ ile ilgili sunumun ardından, kayıtlar, yurtlar, burslar ve ODTÜ'ye Hoşgeldiniz Programı ile ilgili bilgi verildi, mezunlarımız deneyimlerini aktardı. Toplantı sonrası düzenlediğimiz kokteyilde, özellikle veliler içlerinin rahatladığını dile getirirken, öğrenciler de toplantının kendileri için ne kadar doğru bir seçim yaptıklarının teyidi olduğunu vurguladılar. Toplantıya katılan öğrenciler, Kocaeli ODTÜ'lü Öğrenciler Platformu adlı sosyal paylaşım grubu aracılığı ile iletişimi sürdüreceğiz.

Saygılarımızla,

Kocaeli ODTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu

Mersin

ODTÜ'yü kazanan öğrenciler ile 4 Eylül Pazar günü gerçekleştirdiğimiz. Buluşmamızda ODTÜ'den bu yıl mezun olan Mersin'li kardeşlerimizi de davet ettik. Kayıtlar, okulumuz, tarihçesi, kampaşa yaşam ve ODTÜ'ye Hoşgeldiniz Programı hakkında bilgiler verilerek Derneğimiz ile iletişim kurabilecekleri kanallar tanıtıldı. Yeni ODTÜ'lülere Derneğimizin logosu bulunan kalemler ve günün hatırası olarak bir katılım belgesi verildi. Sunumlar sonrası verilen kokteylimizde, öğrenciler ve ailelerinin soruları yanıtlandı. Hepimiz ODTÜ Mezunu olmanın gururunu bir kez daha doyasıya yaşadık...

Saygılarımızla,

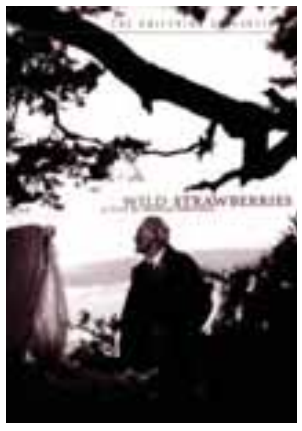
Mersin ODTÜ Mezunları Derneği Yönetim Kurulu



Yıldızların Altında Film Şöleni

Vişnelik Bahçesi'nde yazlık sinema keyfi Eylül ayında da devam etti. Sonbaharın ilk haftalarında da açık havada sinema izlemenin tadını çıkaran sinemaseverler, 1 Eylül Perşembe günü Luc Bes-

son'un yönettiği "Leon" filmi için bir araya geldi. 6 Eylül Salı akşamı "Cennet Sineması", 8 Eylül Perşembe akşamı Nicolas Cage ve Penelope Cruz'un rol aldığı Corelli'nin Mandolini'nin gösterimi yapıldı. Havanın yavaş yavaş serinlediği, sonbaharın kendini hissettirmeye başladığı günlerde yazlık sinema dönemi kapanırken, Yıldızların Altında Film Şöleni, 15 Eylül Perşembe akşamı "Yaban Çilekleri" ile son gösterimini yaptı.



Devrimden Sonra

Geçtiğimiz Mayıs ayında gösterime giren ve ODTÜ Mezunları Derneği'nin destekleyicileri arasında bulunduğu "Devrimden Sonra" filmi, 24 Eylül Cumartesi günü Vişnelik'te üyelerimizle buluştu. Vişnelik Salonu'nda saat 15.00 ve 17.00'de tekrarlanan gösterimlerle izlendi. Film, Türkiye'de gerçekleşebilecek bir devrimin hayata ve sokağa nasıl yansayacağını, insanların hayatlarında neleri değiştirebileceğini anlatıyor. Mustafa Kenan Aybastı tarafından yönetilen filmin Cezmi Baskın, Aytaç Arman, Altan Gördüm, Şerif Sezer gibi isimlerin de yer aldığı geniş bir oyuncu kadrosu bulunuyor. Filmin müziklerindeyse usta müzisyen Cahit Berkay, Akın Eldes, Emin İgüs, Ayşe Tütüncü, Sesler ve Düşler, Volkan Akkoç, NHKM Müzisyenler Atölyesi Koro ve Orkestrası'nın imzaları var.

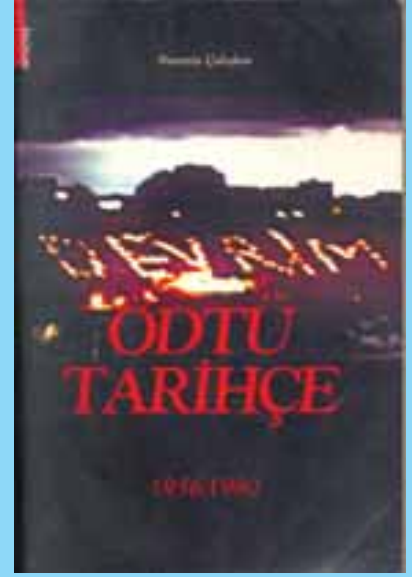


“ODTÜ Tarihçe” yenileniyor...

ODTÜ tarihinin yanı sıra, Türkiye'nin yakın tarihine de ışık tutmasıyla büyük önem taşıyan “ODTÜ Tarihçe”, Nurettin Çalışkan tarafından kaleme alınarak 2002 yılında yayınlanmıştı. Kitabında ODTÜ'nün kuruluş döneminden 1980'lere kadar ODTÜ ve Türkiye için önemli olaylara yer veren Nurettin Çalışkan, ODTÜ Tarihçe'yi yeniden düzenleyerek basıma hazırlıyor.

ODTÜ Tarihçe, Türkiye'nin tanık olduğu en ateşli tartışmaların, siyasi dönüm noktalarının ve o günlerde yaşananların bir kaydı niteliğindedir. Anlatımını bildiriler ve afişlerle daha çar-

pıcı kılan Nurettin Çalışkan, kitapla yakın tarihimize ne kadar uzak durduğumuzu da bize göstermişti. 6. Filo ve 12 Mart gibi tarihimize damga vurmuş olayları belgelerle aktaran kitap, Marx'ın “Bütün ölmüş kuşakların geleneği, büyük bir ağırlıkla yaşayanların beyinleri üzerine çöker” sözüyle başlıyor. Akın Atauz, Taner Akçam, Ahmet Asena gibi isimlerin yazılarının da bulunduğu ODTÜ Tarihçe'yi, uzaktan baktığımız yakın tarihimizi daha net görmemizi sağlayacak eserlerden bir olarak, yeni basımıyla kütüphanemize katmak için sabırsızlıkla bekliyoruz.



“Hastayız Sana AYHAN!”

Vişnelik Çim Amfi, 24 Eylül Cumartesi günü saat 20.30'da, Ayhan Sicimoğlu ve Latin All Stars'ı ağırladı. Ankara'da ilk kez açık havada çimlerin üzerinde, yıldızların altında 2000 hayranıyla buluşan Ayhan Sicimoğlu, muhteşem canlı performansıyla herkese kıpır kıpır bir gece yaşattı. Çim Amfi'yi dolduran 2000 Ayhan Sicimoğlu hayranının alkışları arasında “Hastayız sana Ayhan” sesleri yükseldi.

Vişnelik'te Karma Sergi

Ekim ayından itibaren yoğunlaşan etkinliklerimiz arasında bulunan Heykel Kursumuzda eğitim verecek Bayram Yüksel ve Resim Kursumuzda eğitim verecek Şule Bala, kurs derslerinin başlangıcı öncesinde açtıkları karma sergide çalışmalarını üyelerimizle buluşturdular. 30 Eylül Cuma günü saat 18.00'de açılışı yapılan sergide Şule Bala'nın yağlıboya tabloları ve Bayram Yüksel'in ahşap-metal heykelleri yer alıyor. Sergi, 15 gün süreyle ziyaret edilebilir.



Hocam Bu Ay Yine Buluşuyoruz!

Dördüncü yılın ilk konuğu Prof. Dr. Mümtaz Soysal, konu “Anayasamız”.

ODTÜ Öğrenci Temsilcileri Konseyi, ODTÜ Öğretim Elemanları Derneği ve ODTÜ Mezunları Derneği'nin tüm ODTÜ'lüleri bir araya getirdiği Hocam Bu Ay Yine Buluşuyoruz etkinliğinin dördüncü yıl ilk toplantısı 5 Ekim Çarşamba günü saat 17.30'da gerçekleşecek. Dördüncü yılın ilk yarısında “Anayasamız” konu başlığında gerçekleşecek toplantıların ilk konuğu Prof. Dr. Mümtaz Soysal olacak. Sizleri Dr. Necdet Bulut Amfi-si'nde gerçekleştirecek toplantıya davet ediyoruz.

Felsefe Kulübü'nün

2011-2012 Okuma Programı



2 011-2012 döneminde “Bilimsel Felsefe” toplantılarında ele alınacak kaynaklar:

• Hans Reichenbach, *The Rise of Scientific Philosophy*, University of California Press, Berkeley ve Los Angeles, (1951), 1966; Türkçesi: *Bilimsel Felsefenin Doğuşu*, Çev. Cemal Yıldırım, (Remzi Kitabevi, İstanbul, 1. Basım, 1981) Bilgi Yayınevi, Ankara, 2000.

İkinci dönemde temel kaynak olacak bu yapıttan işlenecek konular: Sorun, Genelliğe Yöneliş ve Sözde Açıklama, Kesinliği Arayış ve Bilginin Rasyonalist Yorumu, Ahlak İlkelerini Arayış ve Etik- Bilgi Koşutluğu, Empirist Yaklaşım: Başarı ve Başarısızlık, Yeni Felsefenin Kökeni, Doğa Yasaları, Evrim, Öndeyici Bilgi, Bilginin İşlevsel Yorumu, “Etik”in Yapı ve Niteliği, Eski ile Yeni Felsefe: Bir Karşılaştırma.

- Yaman Örs, *Felsefeden Sorumlu Devlet Bakanlığı*, Phoenix Yayınevi, Ankara, 2005, 4. Bölüm (s. 77-98).
- Nusret Hızır, “Pozitivizm Adı Üzerine”, *Felsefe Yazıları*, Der. Füsün Altıok, Metin Altıok, (Çağdaş Yayınları, İstanbul, 1976) Kırmızı Yayınları, İstanbul, 2007, s. 259-263.
- Yaman Örs, *Bilimsel Felsefenin Işığında* (On iki felsefe yazısı) - Hans Reichenbach'ın anısına, (Öteki Yayınevi, Ankara, 1998, s. 61-95) Gözden geçirilmiş 2. Baskı, İmge Yayınevi, Ankara, 2007, s. 63-98.
- Nusret Hızır'ın “Metafizik Üzerine” ve “Bilimsel Felsefe” başlıklı metinleri.
- Özellikle “Felsefe”, “Etik”, “Bilim” terimleri için başvurulabilecek ve katılımcıların ellerinde bulunan ve/veya ulaşabilecekleri, Türkçe ve başka dillerden felsefe ansiklopedileri, felsefe terimleri sözlükleri, ansiklopediler, büyük genel sözlükler, internet kaynakları vb.

Daha sonra okuyup tartışılması planlanan iki kaynak:

- Yaman Örs, “Felsefe Konusunda Geleneksel Tutum ve Temel Yanılgılar”, *Bilim ve Ütopya*, Sa. 76: 32-37, (Ekim) 2000; Üniversite ve Toplum internet dergisi, 1 (1), Haziran 2001, www.universite-toplum.org.
- Yaman Örs, “Bilimsel Felsefe”, *Felsefe Ansiklopedisi*, Ahmet Cevizci (ed.), Etik Yayınları, C. 2, 2004, s. 548-552.

Vişnelik'in İlk Tenis Turnuvası

O DTÜ Mezunları Derneği'nin, düzenlediği ilk tenis turnuvası, 23 Eylül Cuma günü gerçekleşen karşılaşmalarla başladı. Vişnelik Süper Çiftler Açık Tenis Turnuvası'nda, çift erkeklerde 16, çift bayanlarda 7, karışık çiftlerde 12 olmak üzere toplam 35 çift mücadele etti. Vişnelik kortlarının çekişmeli maçlara sahne olduğu turnuva, oyuncular için olduğu kadar, karşılaşmaları izleyenler için de çok keyifliydi.



Vişnelik

Mutfağından



Balık Çorbası

Vişnelik Mutfağı'nın muhteşem tatlarını sunmaya, geçtiğimiz ay Vişnelik Havuz Cafe'ye balık lezzetini taşıyan ve üyelerimizin yoğun ilgiyle karşıladığı Yakamoz Balıkçısı Niyazi Yılmaz'ın denediğimiz Balık Çorbası tarifini devam ediyoruz. Daha çok ızgarada ve fırında pişirdiğimiz balığın değişik bir lezzetini evinizde rahatlıkla deneyebilirsiniz...



Malzemeler:

- Beyaz etli balık
- 100 gr Sıvı yağ
- 20 gr Tereyağı
- 4 Diş Sarımsak
- 1 Kuru Soğan
- 4 Tane Yeşil Biber
- 2 Kaşık Un
- 4 Yaprak Defne Yapağı
- 1 Dal Kereviz Yapağı
- Yarım Demet Maydanoz
- 15 – 20 Tane Karabiber
- 1 Tane Havuç
- Tuz
- 1/4 Demet Dereotu

Hazırlanışı:

Balık eti dağılmaması için biraz diri kalacak şekilde haşlanır. Haşlanan balıklar ayrı bir kaba alınır. Sıvı yağ ve tereyağı ayrı bir tencereye konur ve kıyılmış kuru soğan, sarımsak ve yeşilbiber pembeleşinceye kadar yağda kavrulur. Üzerine defneyapağı, kereviz yapağı, maydanoz, tane karabiber, rendelenmiş havuç ve balık suyu eklenerek kaynatılır. Kaynayan karışım ezilir ve kevgirden süzülerek kalan posa atılır. Tuzu eklendikten sonra un balık suyuna yavaş yavaş ve karıştırarak eklenir. Bir süre bu şekilde karıştırılarak pişirilen çorbaya kıyılmış dereotu eklenerek ocaktan alınır. Haşlanmış balık ufak parçalar halinde servis kaselerine konur, üzerine çorba dökülerek servis yapılır.

Afiyet olsun...

10 TL KAMPANYASI

Burs Fonuna Yapacağınız ayda 10 TL ve Üzeri yardımlar bir araya geldiğinde, kaynak yetersizliği yüzünden burs veremediğiniz birçok ODTÜ'lü kardeşimizin yüzü gülecek.

Dileriz, bu kampanyada bizi yalnız bırakmazsınız.

ONLARI UNUTMAYINIZ.

BURS VE YARDIMLAR FONU HESAP NUMARALARI:

İŞ BANKASI ODTÜ ŞUBESİ 4229-422059
IBAN:TR 81000 6400 0001 4229 0422 059

GARANTİ BANKASI
MALTEPE ŞUBESİ 114-6299535
IBAN: TR21 0006 2000 1140 0006 2995 35

YAPI KREDİ BANKASI ODTÜ ŞUBESİ
IBAN: TR74 0006 7010 0000 0072 4153 77

ZİRAAT BANKASI ODTÜ ŞUBESİ-EURO
IBAN: TR39 0001 0015 3708 9762 9150 01

İŞ BANKASI ODTÜ ŞUBESİ - USD
IBAN: TR81 0006 4000 0024 2293 1651

"BURS FONU'NA DESTEKLERİNİZİ BEKLİYORUZ"
BURS FONU'MUZA KATKI SAĞLAYAN ÜYELERİMİZE,
MEZUNLARIMIZA VE ODTÜ DOSTLARINA,
BURSIYER ÖĞRENCİLERİMİZ ADINA TEŞEKKÜRLER...

Burs Komitesi'nden Haberler

- 30 Eylül 2011 tarihine kadar burs yenileme formlarını ve evraklarını tamamlayan eski bursiyer öğrencilerimiz ile ilgili değerlendirme çalışmaları devam etmektedir.
- 06 Eylül 2011 tarihinde başlayan burs başvuruları 03 Ekim'e kadar devam edecektir.
- 10 Ekim-28 Ekim 2011 tarihleri arasında yeni burs başvurusu yapan öğrencilerin mülakatları yapılacaktır.



BURS FONU'NA DESTEKLERİNİZİ BEKLİYORUZ

Bizim çocuklarımız kadar şanslı olmayan, ülkemiz şartlarında imkânsızlıklar yüzünden eğitimini zor şartlarda sürdüren, eğitimine ara vermek ya da tamamen okulu bırakmakla karşı karşıya kalan genç ODTÜ'lü öğrencilerden el veremediklerimize elinizi uzatmak veya uzatmış olduğunuz eli biraz daha güçlendirmek istemez misiniz?

Üretken, kendi ayakları üzerinde duran, kimsese muhtaç olmayan, borçlu kalmadan okumuş bireyler yetiştirmek için haydi siz de bir fidana daha can suyu verin.

Biliniz ki yapacağınız düzenli bağış, kaynak yetersizliği nedeni ile ODTÜ Mezunları Derneği'nin burs veremediği birçok ODTÜ'lü öğrencinin yüzünü güldürecek, geleceğe umutla yürümelerini sağlayacaktır.

Değerli üyelerimiz,

Üniversitemizin yeni akademik yıla girmesi ile birlikte 06 Eylül 2011 tarihinden itibaren öğrencilerimizin burs başvurularını Derneğimiz WEB sitesinden almaya başladık. Burs başvuru tarihi 3 Ekim 2011'de sona ermektedir.

Değişen ve kötüleşen ekonomik koşullar nedeni ile bursa ihtiyaç duyan öğrenci sayısının artıyor oluşu üye, mezun ve ODTÜ dostlarının daha fazla desteğini gerektiriyor.

Sizlerin desteğiyle geçtiğimiz yıl 463 ODTÜ'lü öğrencimize burs verdik. Yine sizden güç alarak bu yıl ve önümüzdeki yıllarda daha çok öğrencimize destek olmayı hedefliyoruz.

Geçmişten bugüne yapmış olduğunuz katkıların değeri ve anlamı çok büyüktür. Yeni akademik dönemde, gerek öğrencilere burs verilmesi amacıyla yapılan görüşme ve değerlendirme sürecinde ve gerekse bursiyerlerimiz için düzenlenecek etkinliklerde daha çok üyemizi/gönüllümüzü aramızda görmeyi diliyoruz.

Teşekkürler...

Burs ve Yardımlar Komitesi

EYLÜL AYI İTİBARI İLE BURS FONU'MUZA BAĞIŞTA BULUNUP ESKİ TALİMATLARINI GÜNCELLEYEN YENİ BAĞIŞ VEREN ÜYELERİMİZ, FİRMA VE ODTÜ DOSTLARI

BURS VERENLER	BÖLÜM/MEZUNİYET YILI
ALİ SERKAN İNKAYA	ME'05
DİCLE GÜNTAŞ	MAN'10
HANDAN YAĞMURLU	EE'87
İ.SÖNMEZ ÇETİNKAYA	CHE'70
MEHMET KOÇLAR	EE'76

BURS VERENLER	BÖLÜM/MEZUNİYET YILI
OSMAN H.TARTANOĞLU	EE'79
ÖKKEŞ ÖZDEMİR	CENG'99
SEFER CENGİZ	ES'86
YILDIZ ÖZTÜRK	SOC'96

CE'94 FONU TALİMAT YENİLEYENLER KUBİLAY METE BASTIRMACI

İSMİNİN AÇIKLANMASINI İSTEMEYEN

TOPLAM 12 BURS VEREN ÜYE VE MEZUN BULUNMAKTADIR.

BURSIYER ÖĞRENCİLERİMİZ ADINA ÇOK TEŞEKKÜRLER EDERİZ...

ETKİNLİK AJA

Kulüp Etkinlikleri

Antik Yunan Medeniyeti Semineri



Antik Yunan Semineri
2 Kasım'da başlıyor.
Çarşamba günleri
19.00-21.00 saatleri
arasında...

Fotoğraf İşleme Semineri



Fotoğraf İşleme
Semineri
27 Eylül'de başlayan
seminer dersleri,
8 hafta boyunca
19:00-21.00
saatleri arasında
devam edecek...

Amatör Denizcilik



Sinema Kulübü



Sinema Kulübü
toplantısı
12 Ekim'de
toplaniyor!

Tiyatro Atölyesi



Tiyatro Atölyesi
8 Ekim'den itibaren
her Cumartesi
10.00-14.00...

Gitar



Edebiyat Kulübü



Edebiyat Kulübü
toplantısı
İlk toplantı
23 Ekim'de!

Bilimsel Felsefe Toplantıları



Bilimsel Felsefe
toplantıları
Her ayın 2. ve 4.
Çarşamba'sı
gerçekleşecek
toplantılar, 25 Ocak'a
kadar sürecek.

Bağlama



Yazın Atölyesi



Yazın Atölyesi
Kasım'ın son
haftası
başlıyor!

Güzel Konuşma Semineri



Güzel Konuşma
Semineri
17 Kasım'da
başlayacak!

Okyanus



NDASI

Kurs ve Seminerler

Semineri

Amatör Olta Balıkçılığı Kursu

Amatör Denizcilik Semineri
22-23 ve 29-30 Ekim tarihlerinde, 14.00-18.00 saatleri arasında...



Amatör Olta Balıkçılığı Kursu Toplantılar Kasım'dan sonra başlıyor...

Kursu

Resim Kursu

Gitar Kursu
24 Eylül'de başladı, her Cumartesi 10.00 - 12.00 saatleri arasında...



8 Ekim Cumartesi Resim Kursu başlıyor...
Çocuk grubu 09.30-12.30
Yetişkin grubu 13.30-17.30...

Kursu

Heykel Kursu

Bağlama Kursu
25 Eylül'den itibaren, her Pazar...
1. Grup 09.30-11.30
2. Grup 11.30-13.30



Heykel Kursu
9 Ekim'den itibaren her Pazar...
Çocuk grubu 09.30-12.30
Yetişkin grubu 13.30-17.30...

Projesi

Briç Kursu

Okyanus Projesi
10 Ekim-30 Kasım tarihleri arasında her Çarşamba 12.00 - 14.00 arasında...



Briç Kursu
Kasım'ın ilk Çarşamba'sı başlıyor!

bu ay vişnelik



Cumhuriyet Bayramınız Kutlu Olsun...

Yakamoz Balıkçısı Kış Bahçesi'nde



Ankara'nın ünlü balık restoranı Yakamoz Balıkçısı, zengin balık çeşitleri, ege mezeleri ve Amasra salatasıyla Kış Bahçesi'nde sizleri bekliyor...

Vişnelik'te Pazar Kahvaltısı...



Siz de Cemal Süreyya'nın "Kahvaltının mutlulukla bir ilgisi olmalı" dizisine katılıyorsanız, aileniz ve dostlarınızla güzel bir Pazar kahvaltısı için Vişnelik'e davet ediyoruz...

Özhan Özgür ve Grup Yakamoz...

Vişnelik'te her Çarşamba, Cuma ve Cumartesi akşamları Özhan Özgür ve Grup Yakamoz canlı performanslarıyla sizlerle...

ekim etkinlik

DERNEKTEN

5	17.30 HOCAM BU AY YİNE BULUŞUYORUZ! - DR. NECDET BULUT AMFİSİ
12	SİNEMA KULÜBÜ
23	EDEBİYAT KULÜBÜ

GÜNÜN MÖNÜSÜ

HAFTA İÇİ HERGÜN

12:00 - 14:00

15 TL



PAZARTESİ

A'la Carte Menü



SALI

A'la Carte Menü



ÇARŞAMBA

Özhan Özgür ve Grup Yakamoz
A'la Carte Menü

Futbol Keyfi Vişnelik'te!

Lig maçlarını arkadaşlarınızla birlikte yemek yiyerek ya da içeceklerinizi yudumlayarak izleyebileceğiniz salonlarımızı sizleri bekliyoruz.



İlk Ankara Konseri Vişnelik'te Model

Gençlerin heyecanla beklediği Model Konseri, 8 Ekim 2011 Cumartesi akşamı Vişnelik Çim Amfi'de gerçekleşecek. Çimlerin üzerinde hayranlarıyla buluşacak gruptan önce Gergedan ve Kirli Beyaz sahne alacak.

Konser Biletleri: Biletix: 23,50 TL

ODTÜ KKM Gişesi, ODTÜ Mezunları Derneği Vişnelik Tesisi Ön Büro: 20,00 TL



Engelleri Fotoğrafla Aşıyoruz!

Ka Fotoğraf Geliştirme Atölyesi ve ODTÜ Mezunları Derneği işbirliğiyle yapılacak Okyanus Projesi, ortopedik engelli olup tekerlekli sandalye kullanan 7 birey, ev kadını 4 birey ve işsiz 3 bireyin katılımıyla Temel Fotoğraf Atölyesi şeklinde gerçekleştirilecek. Katılımcıların ücretsiz yararlanacağı Temel Fotoğraf Atölyesi'nin bitmesinin ardından talep gelmesi durumunda proje, İleri Seviye Fotoğraf Atölyesi ile devam edecek. Vişnelik tesisinde gerçekleşecek Temel Fotoğraf Atölyesi 10 Ekim 2011 – 30 Kasım 2011 tarihleri arasında, Pazartesi ve Çarşamba günleri 12:00-14:00 saatleri arasında planlanıyor. Atölye çalışma saatlerinin hemen ardından Vişnelik yerleşkesi ve çevresinde uygulamalı fotoğraf çalışmaları yapılacak. İleri Seviye Fotoğraf Atölyesi şeklinde devam etmesi durumunda bir fotoğraf sergisi ve gösterisi ile sonlanması planlanan proje sonrasında, fotoğraf çalışmalarına devam etmek isteyenlere gerekli destek "Ka Fotoğraf Geliştirme Atölyesi" tarafından sağlanacak. Katılımcı adaylarının bir fotoğraf makinesi olması yeterli.

Atölyeye katılım için ad soyadınızı, hangi kontenjandan (ortopedik engelli, ev kadını, işsiz) katıldığınızı, telefon numaranızı ve e posta adresinizi ka@kaatolye.com adresine e posta olarak gönderebilir ya da 0312 465 01 25 numaralı telefonu arayarak bildirebilirsiniz.

Nurhan Damcıoğlu Vişnelik'te

Vişnelik Restoran, 12 Ekim Çarşamba akşamı kantonun kraliçesi Nurhan Damcıoğlu'nu konuk edecek. Zengin meze tabağı, mevsim salatası, arasacağı, karışık ızgara ve meyveden oluşan mönü ve Damcıoğlu'nun kantoları eşliğinde muhteşem bir akşam geçirip doyusuya eğlenmek için sizleri Vişnelik'e bekliyoruz. Kişi Başı 65 TL.



izlencesi

İŞLETMEDEN

2	10.30 BRUNCH
8	MODEL - ÇİM AMFİ
9	10.30 BRUNCH
12	NURHAN DAMCIOĞLU
16	10.30 BRUNCH
23	10.30 BRUNCH
30	10.30 BRUNCH



PERŞEMBE

A'la Carte Mönü



CUMA

Özhan Özgür ve Grup Yakamoz
A'la Carte Mönü



CUMARTESİ

Özhan Özgür ve Grup Yakamoz
A'la Carte Mönü

PAZAR AÇIK BÜFE KAHVALTİ

10:00 - 13:30

Üye: 22,5 TL,

Katkı Paylı Üye: 18 TL,

7-12 Yaş: 15 TL

7-12 Yaş Katkı Paylı: 12 TL

(0-6 Yaş Ücretsiz)

Burayı Görmüş müydünüz?



Tam da bu zamanlarda önem kazanır kapalı mekanların oyun alanları... Hava soğumaya, özgürce oynanan sokaklardan çocuk sesleri kaybolmaya başlar. Soğuğa aldırmadan bir süre daha sokak oyunlarına devam etseler de çocuklar, kapalı alanlarda da oluşturulacak güzel oyun alanlarında da eğlenebilir.

Çocuklarınızın Arkadaşlarıyla Buluşma Noktası **Yavru Vişne Kurdu Oyun Odası**

Bu güzel alanlardan biri de Yavru Vişne Kurdu Oyun Odası'dır. Bültenimizin bu sayısında Dernekten Bir Köşe sayfamızı, siz tesiste zaman geçirirken çocuklarınızın oyunlar oynayarak eğlendiği oyun alanımıza ayırdık.

Rengarenk kaydırağı, oyun masası, oyuncakları, kitapları, televizyonu, kağıtları ve boyalarıyla Vişnelik'in belki de en eğlenceli bölümüdür... Yalnızca yetişkinleri değil, çocukları da bir araya getiren ODTÜ Mezunları Derneği, çocukların en önemli öğrenme aracı olan oyunla onların sosyalleşmesine de katkıda bulunuyor. Küçük konuklarımız, OMD Athletics'in hemen yanındaki Yavru Vişne Kurdu Oyun Alanı'nda Zeynep Ablaları'nın gözetiminde arkadaşlarıyla oyunlar oynuyor, kitap okuyorlar. Öyle iyi vakit geçiriyorlar ki, gitme zamanı gelip de anne-babalarını kapıda gördüklerinde hepsinin yüzünde aynı ifade beliriyor: "Biraz daha kalalım". Sizin gibi çocuklarınızın da arkadaşlarıyla buluşma noktası olan Vişnelik'e hepinizi bekliyoruz.



Kışı Sporsuz Geçirmeyin!

OMD Athletics farklı ders seçenekleriyle sizi bekliyor...

Spinning

Sabit bisikletlerle müzik eşliğinde grupta yapılan yüksek performanslı, hem yağ yakıp hem de müthiş kondisyon tutabileceğiniz eğlenceli bir aktivite.



Tae - Bo

Yüksek tempoda performansa yönelik tekme ve yumruk kombinasyonlarından oluşan ve maksimum yağ yakışını sağlayan eğlenceli bir grup dersidir.



Pilates Matwork

Temelini sportif rehabilitasyon hareketlerinden alan ve her seviyede insana uygun güç kazandırıp, esnekliğini ve vücut dengesini arttıracak yer hareketlerinden oluşan bir grup dersidir.



Aerobic Latino

Latin müzikleri eşliğinde Latin danslarını seven aerobik tutkunlarının ritim ve hareket duygularını ortaya çıkaran kıvraklık ve tüm vücut koordinasyonunun geliştiği zevkli bir o kadar da eğlenceli bir grup dersi.

Dance

Değişik formlu Latin, Cha-Cha, Swing, Tango ve Mango gibi dans adımlarını öğrenerek özgürce dans edebileceğiniz, dansınızla kendinizi ifade edebileceğiniz çok zevkli bir grup dersidir. Eşe ihtiyaç yoktur. Her ders seviyesindeki kişiler katılabilir.

Stretching

Eklemlerin esneme kabiliyetini artırır. Ömür boyu sürecek olan sağlık ve sıkı bir vücut formu için esnekliğin kilit nokta olduğunun farkına varacaksınız.

Fit Box

Tekme ve yumruk kombinasyonundan oluşan bir derstir. Savunma ve refleks özelliklerini artırır. Ayrıca kişiye özgüven duygusunu kazandıran bir derstir.

Aqua GYM

Havuzda eğitmen eşliğinde suyun direncine karşı yapılan aerobik formulu bir grup egzersizidir.

Kid's Aerobic

Gelişim çağındaki çocukların vücut koordinasyonu ve hareket dengesini sağlamak amacıyla yapılan esneklik ve güç ile birleştirilerek çeşitli aerobik adımlarıyla müzik eşliğinde yapılan eğlenceli bir derstir.

Fat Burning

Müzik eşliğinde tüm kaslarınızı güvenli ve eğlenceli bir yolla güçlendirirken yüksek kalori ve yağ yakabileceğiniz bir derstir.

Yoga Fit

Bedeni yeni bir boyuta taşıyan bu ders vücudu güçlendirir, esnekliği artırır ve stresi azaltır. Vücut ve zihin dinginliği için uygun konsantrasyon ve meditasyon kombinasyonları içerir.

Latin Step

Yüksek enerjili sonsuz eğlence fırsatı. Step tahtası üzerinde Latin hareketleri ve diğer popüler dans figürlerinin kombinasyonu ile gerçekleştirilir...

Hatha Yoga

Hatha Yoga, yoganın fiziksel boyutudur. Bu etkinlik sırasında başlangıç düzeyindeki yoga duruşları, solunum ve teknik öğretilmektedir. Esnekliği arttırmak, güçlenmek, kas dengesini sağlamak ve rahatlamak için ideal bir yöntemdir.



Tai-Chi

Sakin, yavaş ve dindendirici vücut hareketleri ile fiziksel ve ruhsal dengeye ve sağlığınıza kavuşursunuz. Arterit ve tansiyon hastalarının iyileşme sürecine, solunum, dolaşım ve bağışıklık sistemlerinin güçlenmesine yardımcı olur.

Step Up

Yavaş adımlardan yüksek yoğunluklu adımlara geçilen ritimli bir aktivitedir. Kaslarınızın şekillenmesine ve esneklik kazanmasına yardımcı olur. Bu derste orta ve ileri düzeyde olan katılımcılar için uygundur.

Total Body

Vücudun üst ve alt tüm kas gruplarının ayrı ayrı çalıştırılan bu ders sıkı karın egzersizleri ile son bulur.

Ashtanga Yoga

Esnetme ve germe egzersizleri ile kas esnekliğini ve eklem hareket mesafesini artırarak kas ve eklem rahatlamasına yönelik bir grup dersidir.



Butts & Guts

Bantlar, dambıllar, barlar ve topolar kullanılarak tamamen vücudun alt bölümündeki karın, kalça, bacaklara yönelik bir derstir.



Muscle Works

Adımlar, barlar ve ağırlıklar ile kasların şekillendirilmesini sağlayan bu etkinlik tüm vücudunuzun forma girmesine yardımcı olur.



Pilates Reformer

Özel bir ekipman kullanarak bedeni doğal pozisyonunda tutan, kasları uyaran ve bu kasların doğru kullanılmasını geliştiren, aynı zamanda da omurganın kuvvetlenmesini ve değişik düzeylerde çalışmasını sağlayan kişisel bir derstir.

Body Shape

Kadınlara özel, karın, basen ve göğüs bölgelerini çalıştıran sıkılaşmaya ve yağ yakmaya yönelik kesin sonuç elde edebileceğiniz bir derstir.

GYM Ball

Yumuşak, dayanıklı özel toplar kullanılarak yapılan hem form tutmak hem de sırt ve eklem ağrılarından kurtulmak isteyenlere yönelik eğlenceli bir grup dersidir.



Zumba

Zumba, ateşli Latin müziklerini egzotik dans ritimleri ve dinamik egzersiz hareketleri ile birleştirerek fit ve zinde bir görünüm sağlayan bir grup dersidir. Vücut çalıştırmayı partiye dönüştüren Zumba ile kalori yakmak ve kasları esnetmek hem çok kolay hem de çok eğlenceli.



Grup ders programımızı www.odtumd.org.tr adresinden takip edebilirsiniz...

arkadaşınla SPOR! kazandırıyor!

size

üyelikte ve yenilemede
her arkadaşınız için

%10
indirim
avantajı

ekstra
1 ay
üyelik

masaj

arkadaşınıza

üyelikte **%20**
indirim avantajı

ekstra
1 ay
üyelik



Son gün 30 Ekim!

Şifre Güvenliği

Adil Hindistan
(CE'93)

Bu ayki yazımın konusu şifre güvenliği ve özellikle e-posta şifrenizi korumak için dikkat etmeniz gereken ufak tefek ama önemli ayrıntılar.

Geçenlerde gelen "şüpheli" olarak gördüğüm bir mesaj, bana göndericinin e-postasının çalınmış olabileceğini düşündürdü. Bu noktada acaba birinin e-posta hesabına girmek isteyen kişi ne yapar, nasıl oluyor da e-posta, twitter, facebook vs. şifreleri çalınıyor sorusu geliyor akla.

E-posta şifresini çalmak isteyen kişi ben olsaydım ne yapardım?

İlgili servise o kişi olduğumu iddia edip "şifremi unuttum" derdim. Herkesin başına gelebilecek bir durum ve hemen her servis şifrenizi size hatırlatacak otomatik bir yöntemle sahip.

Bu göndericinin e-posta adresi Gmail'dendi. Aşağıdaki adresten unuttuğunuz Gmail şifrenizi sıfırlamak mümkün:

<https://www.google.com/accounts/recovery?service=mail>

Dolayısıyla bu linke gidip, e-mail adresini girdim.

Gmail'in bana sunduğu seçeneklere bakınca en üstteki şifreyi kurtarmak için hotmail.com adresini kullanabileceğimi görüyorum.

@hotmail.com'dan önceki kısım Gmail adresi ile aynı, dolayısıyla burada gösterilmesine rağmen hotmail adresinin tamamını tahmin edebiliyorum.

Doğruca hotmail'in şifre kurtarma sayfasına yollanıyorum ve üyenin Hotmail'deki e-mail adresini giriyorum bu sayfaya:

<https://account.live.com/password/reset>

Gelen seçeneklere bakıyorum. İlkine tıkladığımda anlıyorum ki 'şifreyi unutursam gmail adresime gönder' denmiş. Bu benim işime yaramıyor, çünkü üyenin Gmail şifresini bilmiyorum.

En alttaki seçeneği tıkladığımda benimle bağlantıya geçmek için bir e-posta adresi isti-

yorlar. Bu seçenek işe yarayabilir. Bir e-mail adresi giriyorum ve gelen sorulara bakıyorum.

- Son yazdığınız e-mailin konusu neydi?
- En çok e-mail yazdığınız adresler hangileri?
- Güvenlik sorunuzun cevabı ne?

Ancak e-posta adresi sahibinin bilebileceği sorular soruyor. Bir kısmını tahmin etsem bile bunların hepsini bilemem.

Dolayısıyla ortadaki "Security Question", yani "Güvenlik Sorusu" yazan seçeneğe tıklıyorum.

Soru: Annenizin doğum yeri.

E-mailini ele geçirmeye çalıştığım kişiyi tanımlıyorum, tanıyor olsam bu daha kolayca cevaplanabilecek bir soru. Peki, ne yapabiliyorum?

Google'a çift tırnak içinde [1] "Ad Soyad" şeklinde e-mailini ele geçirmek istediğim kişinin adını ve soyadını yazıyorum. Gelen sayfalardan bir kaçında "profil" bilgileri var ve ilkokulu İzmir'in bir ilçesinde okuduğunu anlıyorum.

Dahası, bir haritada "yaşadığı yerler" gösterilirken yine bu ilçe işaretlenmiş. Annesi de bu ilçede doğmuş olabilir mi?

Deniyorum... Hotmail, "yeni şifre ne olsun?" diye soruyor, doğru cevabı bulmuşum. Bu noktada artık hem Hotmail hem de Gmail hesaplarını ele geçirdim demektir. İşin en acı tarafı burada okuduklarınızı yapmam hepi topu 45 saniye sürdü.

O zaman alınacak dersler neler?

1) Öncelikle, güvenlik sorunuz gerçekten güvenli olmalı. Nasıl mı?

- Her siteye aynı güvenlik soru/cevabını vermeyin. Birinin ele geçirilebileceğini varsayın.
- Mümkünse, servis izin veriyorsa, güvenlik sorusunu kendiniz yaratın.
- Birilerinin sorunuzu bildiğini ve cevabını internette arayacağını varsayarak, bırakın internette arama ile bulunmasını, sizi çok iyi tanıyan insanların bile bilemeyeceği bir soru/cevap üretin.
- Eğer soruyu kendiniz yaratamıyorsanız, yalan söyleyin! Pek çok site "anne kızlık soyadı" ister mesela. Sizi tanıyan birileri bunu bilebilir. Dolayısıyla onları bile yanıtacak bir cevap üretmek lazım:

Mesela sorunun doğru cevabı "Bilgili" ise, "Bilgili değil bilemedin" gibi bir cevap yazın

veya yaratıcılığınızı kullanın, örneğin annesinin kızlık soyadını bildiğiniz bir arkadaşınız varsa onu yazıverin oraya. Unutmayın, cevabınız yanlış olmalı ki doğru cevabı bilebilecek kişiler bile asıl cevabınızı bilemesin.

2) E-mail ya da servis şifresi sıfırlama sayfalarınızı ziyaret edip, seçeneklerinizi gözden geçirin. Mümkünse yeni şifrenizin gönderileceği adresi bu 3 servisin dışında, başka bir iş için kullanmadığınız, tahmin edilmesi zor bir e-mail adresine yönlendirin.

- Gmail: <https://www.google.com/accounts/recovery?service=mail>
- Yahoo: <https://edit.yahoo.com/forgotroot/>
- Hotmail: <https://account.live.com/password/reset>

Genel olarak kullandığınız servislerin giriş ekranında, şifremi unuttum seçeneğini kullanarak bu sayfalara ulaşabilirsiniz.

3) Google servislerinde iki adımlı doğrulama seçeneğini aktifleştirebilirsiniz[2]. Bu durumda her seferinde normal şifrenizden başka bir de kod girmeniz gerekiyor. Bu işlemin size verdiği zahmet biraz daha fazla elbette ama güvenliğiniz çok artıyor.

4) Yıllık 10\$'a kendi alan adınızı satın alabilir ve hatta Google'da tutabilirsiniz[3]. E-mail şifrenizin gönderileceği adres olarak böyle bir adres kullanabilirsiniz mesela. Bunun güvenlikten başka avantajları da var.

5) Unutmayın ki eğer kullandığınız bilgisayar güvenli değilse, örneğin birileri kullandığınız bilgisayara yazdıklarınızı kaydeden bir program yüklemişse, şifreniz ne kadar güvenli olursa olsun çalınabilir.

- Özellikle herkese açık, internet cafe ve benzeri yerlerde mümkünse şifre ile giriş yapmanız gereken sitelerden uzak durun.
- Artık ücretsiz ama oldukça güvenli anti-virüs programları mevcut. Evinizdeki bilgisayarlarda güncel tutağınız bir anti-virüs programı çalıştırmazınızda fayda var.

Notlar:

[1] Google'da arama yaparken çift tırnak içine yazdığınız anahtar kelimeler olduğu gibi alınıp aranır. Örnek:

- Adil Hindistan: Google içinde Adil veya Hindistan kelimelerinden en az birinin geçtiği tüm sayfaları getirir
- "Adil Hindistan": Google içinde Adil Hindistan kelimelerinin ikisinin de tırnak içinde yazıldığı şekliyle yan yana geçtiği sayfaları getirir.

[2] <http://goo.gl/2ZbeY> - Türkçe - İki adımlı doğrulama nasıl çalışır?

[3] <http://www.google.com/apps/intl/en/business/domain.html>



AYIN DOSYASI

Tüketim

Tüketim Toplumunun Tükeneen Jısanı

Prof. Dr. Nebi Sümer
ODTÜ Psikoloji Bölümü Başkanı
(PSY'85)



New York Times'da 2008'de Jared Diamond imzalı "Tüketim faktörünüz nedir?"

başlıklı çarpıcı bir yazı çıktı. Diamond, 32 rakamının önemi nedir diye sorarak başlıyor. Doğrusu farkın böyle bir uçurum olduğunu bilmiyordum! Petrol, hammadde ve diğer kaynakların tüketilmesi ve çöp yığınlarının, küresel ısınmaya yol açan atıkların üretilmesi bakımından, gelişmiş ülkelerle gelişmekte olan ülkeler arasında 32 kat fark varmış. Yani toplam nüfusu yaklaşık bir milyar olan ABD, Kanada, Batı Avrupa, Japonya ve Avustralya toplamda dünyanın geri kalan altı milyar nüfusunun tam 32 katı fazla tüketiyormuş. Şayet tüketim çılgınlığı bu hızla devam ederse ve başta Çin ve Hindistan olmak üzere gelişen ekonomiler gelecek 30 yılda ABD'ni yakalarsa, yani onun yaşam biçimine uyarlarsa, başta kaynak kıtlığı ve ağır çevre sorunları olmak üzere dünyayı bir tüketim cehennemi bekliyor demektir. Sadece Çin'in tek başına ABD'yi yakalaması bile Dünya'daki petrol tüketiminde %106'lık bir artış anlamına geliyormuş.

Peki, bu fark gerçekte gelişmişliğin doğal bir yansıması mıdır? Tabii ki hayır! Bu farkta gelişmiş ülkelerin tüketime dayalı yaşam biçiminin katkısı yadsınmaz. Tüketim kültürü olarak ad-



landırılan materyalist yaşam biçiminde tüketim, gerçek ihtiyaçtan bağımsız ya da ona orantısız olarak, pazar ekonomisinin kurallarına göre pompalanarak biçimlendirilir. Bu kültürde maddi kaynakların ya da ihtiyaçların yaşamın anlamı ya da sosyal değerlerle ilişkisi sadece pazar aracılığı ile kurulur. Günümüzde, her şeye bir maliyet, bir paha biçilmeye başlandı. Böylece, özveri, karşılıksız verme, paylaşım, imece, eşitlik, hakçalık, ihtiyaca göre tüketme gibi değerler yerlerini hızla karşılıklılık, değiş-tokuş, maliyet, yük vb. pazar temelli, ticarileştirilmiş değerlere bıraktı.

Gelişmiş pazar ekonomilerinde sadece tüketmek için tüketme ya da psikolojik ihtiyaçları tüketim yoluyla karşılamak için tüketme neredeyse işlevsel bir motivasyona dönüşmüş durumda. Tüketim çılgınlığı özünde alışveriş anlayışımız ve tarzımızdaki değişimden de kaynaklanıyor. Kimse artık sayıları katlanarak artan alışveriş merkezlerine bir ihtiyaç listesi yaparak gitmiyor.

Çoğumuz için alışveriş artık bir boş zaman uğraşısı, duygularla baş etme, kendimizi var etme veya ifade etme aracı haline geldi. Neredeyse artık “sahip olmak” ve “var olmak” aynı anlamı taşıyor. Üstelik reklamlarla azdırılan bu çılgınlığa bazılarımız tutku düzeyinde yakalanarak bağımlılık bile geliştiriyor. “Alışveriş bağımlılığı sendromu” artık psikiyatri tanılarının arasında yerini almış bulunmakta. Zamanının büyük bir kısmını alışverişte geçiren, alışverişe takıntılı, kendini (ve kredi kartını) kontrol etmede sorun yaşayan bağımlıların oranı Batı ülkelerinde yaklaşık yüzde altıya ulaştı. Çoğunluğu kadın olan alışveriş bağımlılarının son 30 yılda üç kat arttığı tahmin edilmekte. İnternette alışverişten, eve ücretsiz teslimate kadar, alışverişin her koşulda yapılabiliyor olması, ödeme kolaylıkları ve her türlü pazara rahat erişim gibi birçok faktörün de kolaylaştırıcı katkısıyla, özellikle kendini kontrol etmede sorun yaşayanlar için artık alışveriş bağımlılığı ciddi bir risk faktörü.

Araştırmalar, özünde kendini kontrol edememe sorunundan kaynaklanan aşırı tüketimdeki en önemli psikolojik faktörlerin narsizm (kendini böbürlenerek sevme), dürtü kontrolü eksikliği ve materyalist değerlere aşırı bağlılık olduğu göstermekte. Başta depresyon olmak üzere bazı psikolojik rahatsızlıklarla baş etme süreciyle de ilişkili olduğu bulunan aşırı tüketimde ve alışveriş bağımlılığında en önemli sosyal psikolojik faktörün materyalist değerlere bağlılık ya da bu değerleri kimliğin bir parçası olarak içselleştirme olduğu anlaşılıyor. Yaşamın amacını materyalist değerlere göre çizen kişiler için para ve mal mülk sahibi olma hayatta başarı, statü ve mutluluk için en önemli ölçütür. Materyalist dünya görüşünün özellikle gençler arasında “marka” olmaya başlaması, gençlerin sağlıklı psikolojik gelişimini tehdit ettiğini söylemek abartı olmaz sanırım.

Tüketim kültüründe diğer bir önemli psikolojik faktör de “duygusal alışveriş” motivasyonudur. Daha iyi hissetmek, zevk almak, kendini tatmin etmek ya da örselenmiş duyguları onarmak için yapılan duygusal alışverişte asıl amaç duygu durumunu bu yolla

kontrol etmektir. Burada alışveriş ve kontrolsüz tüketim bir anlamda kendi kendine yapılan “sahte terapi” işlevi görür. Alışverişin hemen sonrasında da kendini iyi hisseden bu tür kişilerin iyi duygu hali ne yazık ki çok kısa sürelidir. Etki hemen kaybolur ve yine iyi hissetmek için daha fazla alışverişten başka çare yoktur!

Aşırı bireycileşmeyle birlikte gelişen günümüz pazar toplumu ve onun tüketim alışkanlıklarında başka psikolojik faktörlerden de bahsedilebilir. Ancak bütün bu faktörler özünde varoluşumuzu betimleyen en önemli psikolojik etkenler olan ‘değerlilik duygusu’ (değerli ve başkalarının gözünde itibar sahibi olma) ve kendini iyi hissetme (mutlu olma) ihtiyaçlarına dayanıyor. Bireycileşme ve pazar ilişkilerinin ortaya çıkardığı yalnızlık ve boşluk duyguları bu ihtiyaçları tehdit etmekte. Bu tehditle baş etmek için ise yine aynı pazar tüketim çılgınlığını bir alternatifmiş gibi sunuyor. Bu kısır döngüden çıkmak için psikolojik çareler ne kadar işe yarar bilemem ama materyalist pazar değerlerinden önce, insani değerlerin, dostluğun ve muhabbetin hala akça etmesi basit ama en etkili panzehir gibi duruyor.



Tüketici Hakları

“Tüketici Sorunla Karşılaşmadan Hakkını Öğrenmeli”

Aysun Büyükcengiz



Yaşamamızı sürdürmek için sürekli tüketmek zorunda olduğumuzu, dolayısıyla tüketici olarak haklara ihtiyaç duyduğumuzu ifade eden Çankaya İlçe Tüketici Sorunları Hakem Heyeti Üyesi Avukat Saliha Kızıloğlu, tüketicinin karşılaştığı sorunlarda izleyebileceği yasal yolları ve dikkat edilmesi gereken noktaları ODTÜ'lüler Bülteni'ne anlattı. Saliha Kızıloğlu, tüketicilerin karşılaştıkları sorunlardan örnekler vererek daha bilinçli hareket etmek için tüketici derneklerinden bilgi almaları gerektiğini vurguluyor. Tüketici sorunlarını çözerken en önemli sorunun itiraz süreleri konusundaki bilgisizlikten kaynaklandığını da dile getiren Kızıloğlu, tüketicilerin haklarını bir sorun çıkmadan öğrenirlerse, sorun çıktıktan sonra doğru girişimlerde bulunarak zaman kaybını ortadan kaldıracabileceklerini belirtiyor.

A.B.- Türkiye’de tüketici hakları ne zaman hukuk konusu oldu?

S.K.- Türkiye’de 1995 yılında 4077 Sayılı Tüketicinin Korunma-

sı Hakkında Kanun çıkarıldı. Alanının genişlemesine paralel olarak, kanun kapsamı da genişlemeye devam ediyor. 1995’ten önce tüketici davaları ticaret mahkemelerinde görülüyordu. Bugün İlçe Tüketici Sorunları Hakem Heyeti, İl Tüketici Sorunları Hakem Heyeti ve tüketici mahkemeleri ile tüketicinin sorunlarına çözüm aranıyor.

A.B.- Bu çözüm arayışında tüketici derneklerinin yeri nedir?

S.K.- Tüketici derneklerinin kurulma amacı, tüketiciyi bilinçlendirerek güçlendirmek. O nedenle tüketicinin hakları konusunda verdiği mücadelede, derneklerin yeri aslında tüketicinin sorunu başlamadan önce. Tüketiciler, kendileri için kurulmuş olan tüketici derneklerine sorunları olmalarını beklemeden gelmelidir, bilgi edinmelidir, hatta üye olmalıdır. Çünkü sorun ortaya çıktıktan sonra bilgi edinmek de zaman aldığından, zaten kısıtlı olan soruna müdahale etme süresi azalıyor.

İtiraz süresi görünür ayıplar için 30 gün, gizli ayıplar için 2 yıl

A.B.- Tüketici açtığı davada satıcıdan neler isteyebilir?

S.K.- Tüketici, 4077 sayılı kanuna göre; elindeki ayıplı ürünün ayıpsız yenisiyle değiştirilmesini, ürün bedelinden ayıp oranında indirim yapılmasını, ürünün ücretsiz tamir edilmesini ya da satış sözleşmesinden vazgeçerek ürünü geri vermek üzere bedelinin iadesini isteyebilir. Bir uzmanlık gerektirmeden, bakarak, dokunarak fark edilebilecek ayıplar için 30 günlük itiraz süresi var. Ancak ürünün uzmanının görebileceği gizli ayıplar için ise süre 2 yıl. Süre aşılsa, üründeki ayıp kabul edilmiş sayılıyor. Tüketici sıfır araç alıyor, bakıma götürünce usta “Aracın far camı değişmiş” diyor, tüketici bunu anlayamaz. Yargıtay bu durumda, tüketicinin aracı kullandığı süre boyunca, satıcının da tüketiciden aldığı parayı kullandığını düşünerek, aracın kullanım süresini dikkate almadan paranın tüketiciye iadesine kararı veriyor. Tüketici itirazını satıcının yanı sıra, üreticiye ya da ithalatçıya da yapabilir.

A.B.- Tüketicinin korunması konusunda satıcıya düşen görev nedir?

S.K.- Satış ekibinin sattığı ürünün özellikleri, tüketicinin hakları ve tüketiciye verebileceği taahhütler ile ilgili eğitilmesi gerekiyor. Derneğe ve hakem heyetimize, içeriği hakkında bilgilendirilmeden aldığı saç dökülmesini önleyici ürünler yüzünden saç derisi yanmış tüketiciler geliyor. Örneğin bir ayakkabı satış görevlisi, ayakkabıyı satarken “Beğenmezseniz geri getirin” gibi taah-

hütlerde bulunuyor. Tüketici buna inanarak ürünü alıyor, geri götürdüğünde satıcı “Ben öyle bir şey söylemedim” diyebiliyor.

Tüketicinin haklarını korurken izleyeceği yasal yollar

A.B.- İlk başvuru yeri mahkeme mi?

S.K.- Bedeli 1031,87 TL’nin altındaki ürün – hizmet şikayetleri için Kaymakamlık binalarında bulunan İlçe Tüketici Sorunları Hakem Heyeti’ne başvurulmalı. Şikayetçi olunan şirketin ya da tüketicinin ikametgahının bulunduğu ilçedeki heyete başvurulabilir. Bu heyet, kaymakamın başkanlığında, Ankara örneği için, Ankara Barosu’ndan, Ankara Ticaret Odası’ndan, İlçe Belediyesi’nden ve tüketici hakları derneğinden olmak üzere beş kişiden oluşuyor. Bedel 1031 TL’nin üzerinde ise, İl Tüketici Sorunları Hakem Heyeti’ne başvurulabilir. İlçe Tüketici Sorunları Hakem Heyeti’nin verdiği karar, posta yoluyla taraflara ulaşmasından itibaren 15 gün içinde taraflardan biri tüketici mahkemesine itiraz etmezse kesinleşiyor. İl Tüketici Sorunları Hakem Heyeti’nin kararı ise mahkeme karşısında kuvvetlendirilmiş delil niteliği taşıyor. Tüketicinin ayıplı ürün ya da hizmet ihbarını yaptığını ispatlayabilmesi için satıcıya mail ya da telefonla değil, APS ile posta yoluyla ihbarda bulunmalı.

A.B.- Tüketicilerin bir kısmı, dava sürecinin uzun ve masraflı olacağı düşüncesiyle haklarını aramıyor...

S.K.- İlçe Tüketici Sorunları Hakem Heyeti, başvurudan itibaren üç ay içinde karar vermek zorunda. Tüketici mahkemelerinde

ise, çabuk sonuç alınabilmesi için basit yargılama usulü uygulanıyor. Delillerin toplanması ya da diğer faktörlerle süre değişebilir. İl Hakem Heyeti'nden alınmış rapor kuvvetlendirilmiş delil sayıldığından süreyi kısaltabilir. Bence tüketici mahkemeleri en çabuk karar veren mahkemeler arasında. Ayrıca tüketiciler her türlü harçtan muaf tutuluyor; davayı kendi ikametgahının olduğu yerde açma hakkına da sahip olduğundan, yol masrafı bile olmuyor.

Karayolu taşımacılığı kanun kapsamında, havayolu değil!

A.B.- Kanuna sonradan eklendiği için henüz herkesçe bilinmeyen konular var mı?

S.K.- Gayrimenkullerin satışı ve kiralanması, kredi kartları ve tüketici kredileri, sözleşmelerdeki haksız şartlar da kanun kapsamına girdi. Örneğin elektrik dağıtım firmasının tek taraflı hazırladığı sözleşmede tüketici bir maddeye ya da maddelere sözleşmeyi imzalarken örneğin "4. Maddeyi kabul etmiyorum." diye şerh düşerek itiraz edilebilir. Evden eve nakliye ve kara yolu ile insan taşımacılığında oluşabilecek sorunlar bu kanun kapsamına alındı. Ancak havayolu ile ilgili konular kanun kapsamında değil.

A.B.- Bu kanun kapsamında değerlendirilmesi gerektiğini düşündüğünüz konular var mı?

S.K.- Yargıtay diyor ki, örneğin balkonunuzu kapatmak istediğinizde, eğer ölçüm yapılarak ürün hazırlanıyorsa, eser sözleş-

mesine dahildir. Tüketici dernekleri olarak ölçümlü alışverişin de tüketici sözleşmesi kapsamında değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bazı bankacılık işlemleri ve hasta hakları da tüketici hakları kapsamında olmalı. Yapılması gereken düzenlemelerden biri de, hakem heyetinden mahkemeye intikal eden anlaşmazlığın satıcı lehine sonuçlanması durumunda tüketicinin ödemekle yükümlü olduğu vekalet ücretiyle ilgili. Nasıl çözülür bilmiyorum, ancak tüketici davayı kaybettiğinde yüksek bir vekalet ücreti ile karşılaşılıyor.

Aldığınız ürünün gerekçesiz iadesi için 7 gününüz var!

A.B.- İnternette alışverişin artmasıyla mesafeli satışlarla ilgili şikayetler arttı mı?

S.K.- İnternette alışveriş arttı tabii, ancak kapıdan ve televizyondan satış da devam ediyor. İnternet üzerinden fotoğraf makinesi satın alan bir tüketici yardım istedi. Kargo paketini teslim almış, teslim aldığına dair imza vermiş. Ancak paketten fotoğraf makinesi çıkmamış, yalnızca aksesuarlar çıkmış. Paketi kontrol ederek teslim aldığına dair bir imza attıysa yapacak bir şey yok. Televizyondan satışlarda ürünün televizyonda görüldüğü kadar kaliteli çıkmaması en önemli şikayet konusu. Kapıdan satışlarda genellikle gündüz evde yalnız olan ileri yaştaki insanlara bir şeyler satıyorlar. Akşam eve gelenler evde 10.000 TL'lik bir elektrikli süpürge bulabiliyor.



A.B.- Bu durumda ne yapılmalı?

S.K.- Tüm bu durumlarda tüketicinin yedi gün içinde hiçbir gerekçe göstermeden ürünü iade edip parasını talep etme hakkı var. Burada dikkat edilmesi gereken konu, itiraz süresinin yedi günden fazla belirtildiği ürün reklamları. Örneğin "30 gün içinde iade garantili" diyorsa, sonradan tüketicinin bunu ispatlaması zor olabiliyor. Bu konudaki en büyük sıkıntı, kapıdan satışta verilen makbuzda yazan şirketin ve adresin aslında bulunmuyor olması. Vatandaş cayma hakkını kullanmak için APS ile ulaşmak isteyince, öyle bir adres ve öyle bir şirket olmadığını görüyor.

En çok şikayet markalı ayakkabı ve elektronik ürünlerden

Aynı zamanda Tüketici Hakları Derneği Üyesisiniz.

A.B.- Hem dernekte, hem hakem heyetinde en çok karşılaştığınız şikayetler hangi alanlarda?

S.K.- Derneğe en çok elektronik ürünlerle ilgili sorun geliyor. Çankaya İlçe Tüketici Sorunları Hakem Heyeti, geneli görmek için iyi bir örneklem, geçtiğimiz yıl 10 bin karar alındı ve en çok karar veren heyet oldu. Şikayetlerin yoğunluk sırası giyim ve özellikle ünlü markaların Uzak Doğu'da ürettiği ayakkabılar, elektronik aletler, banka işlemleri, daha çok tatil dönemlerinde ortaya çıkan paket tur gibi

tatile yönelik hizmetler. Tur şirketlerinden çok şikayet alınmasının nedeni geliştirdikleri "Sizi tesisimizi görmeye davet ediyoruz, gelin ücretsiz tatil yapın" şeklindeki stratejileri. Anlatılanlara göre tüketiciyi tesise götürüp kalabalık ve gürültülü bir alanda, beş – on yıllık devre tatil sözleşmeleri imzalıyorlar. Sonra tüketici "Sözleşmeyi okumamıza fırsat vermediler" diyor. Bu durumda, hiçbir neden göstermeden 10 gün içinde cayma hakkı var. Dikkat edilmesi gereken ise sözleşmenin tarihi, çünkü 10 günlük sürenin kullanılmaması için sözleşmeye önceki bir tarih yazılmış olabiliyor.

A.B.- İlginç şikayetler var mı?

S.K.- Öncelikle şunu söylemeliyim, tüketici şikayetini malın bedeline bakmaksızın yapıyor. Biri 3-5 TL'lik tokayı taktığında saçını çektiği için geldi. Tüketicinin "Neden ben bunu aldıktan sonra atayım?" diye düşünüp ürünün - hizmetin bedeline bakmaksızın hakkını araması gerekiyor. Üniversite öğrencisi bir genç kız, Ankara'nın en ünlü kuaförüne gidiyor, kapıdan içeri girer girmez koltuğa oturup "Şunu da ister misiniz, bu da güzel olur" diye bir sürü işlem yapıyorlar ve yüklü bir fatura çıkıyor. Kız diyor ki, "Bu işlemler yapılmadan önce fiyatla ilgili bilgi verilmedi" diyerek bize geldi. Ancak gördük ki, kuaför salonlarının girişinde fiyat listeleri asılı. Bu listeleri incelemek de tüketicinin sorumluluğunda.



Arzuyu yaratmak...

Medya kavramının genişliği ortada... Son yıllarda sıkça kullanılan sosyal medyayı da içerdiğinde, iletişim araçlarının etkisi ve günümüz insanıyla ilişkisi hakkında devasa bir alan ortaya çıkıyor. Bu alanın dışında kalmak için ya çok ciddi bir çaba sarf etmek ya da ciddi anlamıyla toplumsal gerçekliğin dışında kalmaya çalışmak gerekiyor. Medyanın tüketimle ilişkisi kendisini sadece günde onlarca defa maruz kalınan gazete veya televizyon reklamlarında göstermiyor. Aslında bir bütün olarak her şey büyük bir 'çoşkuyla' pazarlanıyor. Olay sadece ürünün tanıtımı ve işlevleri üzerine odaklı değil. Üründen önce 'ihtiyaç' üzerinde durmak gerekir ki, 'ihtiyaç' zaten sosyal bağlamda oluşur. Aslında aldığınız veya almayı istediğiniz bir telefon ya da ayakkabı sadece 'ürünün tanıtımıyla' arzulanacak bir şey değildir. Bir bütün olarak sunulan parlak, canlı, akan, hareketli yaşama sizin bir nevi 'vize'nizdir. İhtiyaç kavramını deşmeyen, onu canlı tutmayı ve çeşitlendirip 'sınırsız' gibi bir sıfatla tanıtmayı beceremeyen bir kapitalizm kendince sınırlıdır. Bu noktada 'medya' bu sunuş ve canlılık için pazara ve tüketime inanılmaz imkanlar sunar. Sadece açıktan ürün tanıtımı, reklamla değil; dizideki oyuncunun hareketinden, sporcunun başarısına, hatta son dönem sosyal medyada olduğu gibi bizzat tüketiciden tüketicieye mesajlarla canlı tutulan bir 'ilgi dünyası' doğasında da sürekli kamçılanan bir ihtiyaç döngüsü açığa çıkar. İşin enteresanı aslında 'reklamların' bedelini ve maliyetini de en nihayetinde 'tüketici' öder. Her açıdan sistemin bu döngüsü pazarı canlı tutmaya, merkezde olan piyasa-

ya hizmet etmeye yarar. Büyük reklam kampanyaları olarak anılan süreçler en nihayetinde onu tüketeceklerin maliyetidir...

Konunun uzmanlarından George Ritzer'e göre, modern reklamcılık, insanların kararlarını almalarına 'yardımcı olmak' üzere gelişmiştir. Ritzer'e göre bu aşama, üretim toplumdandan 'tüketim toplumuna' geçişte ilk aşamayı temsil eder. Reklamcılık piyasasının on yıllardır büyüyen cirosu ve etkisi düşünüldüğünde bu 'yardımcı olmak' niyetinin sonuçları çok daha net görülebilir. Reklam olgusunun ve reklamcılığın sadece radyo ve televizyon programlarında veya gazetelerde 'ilan' edilenler olmadığını, günümüzde çok daha gelişkin ve daha karmaşık yöntemlerin kullanıldığını da göz ardı etmemek gerekir. Aslında doğrudan 'reklamla' ilişkisi olmadığını düşündüğümüz bir karakter reklamın kendisini üretebilir ve ürettirebilir. Diğer yandan tüketim toplumunu veya popüler tüketim alışkanlıklarını eleştiren bir pozisyondan dahi farklı bir 'reklam' kurgusu dahi çıkartılabilir.

'Az sonra' kuşağı...

2000'li yıllarla beraber medya ve tüketim ilişkisinin en dikkat çeken özelliklerinden birisi çok farklı toplumsal kategorileri tanımlayıp daha detaylı bir piyasa verisi üzerinden hareket etmektir. 1950'lerin 1960'ların kitlesel tüketimine ve medyasına göre farklılaşmış ve çeşitlenmiş bir yapı hemen dikkat çeker. Yaşa, zevke, toplumsal sınıfa, inanca göre çeşitlendirilmiş medya seçenekleriyle tüketimin veya tüketim isteğinin/arzusunun farklılaşmış kategoriler üzerinden derinleştirilmesi sağlanır. Medyanın dünyada en güçlü ayağı olan televizyonda son

yıllarda yoğunlaşan 'tematik kanal'ların piyasa açısından mantığı bu şekilde açıklanabilir. Doğaya ilgili bir tüketici, gündelik haberlere ilgili bir tüketici, spora ilgili bir tüketici ama her şeyden önce 'tüketici'... Diğer yandan sosyal medya her ne kadar alternatif potansiyellere sahip olsa da, tüketiciden tüketicieye canlı tutulan bir tüketme arzusunun önemli bir bileşeni olabilir. Çünkü sosyal medyada paylaşımda bulunanlar tüketim toplumunun çıktısı olması hesaplanan insanlardır. Sosyal medyada hakim olan iletişim kanalları da zaten 'tüketim' dünyasının dışında kalamazlar. Reklamcılık alanında yine de bu alan kendiliğinden bir sürece bırakılmaz, 'gerilla marketing' ve benzeri yaklaşımlarda alan çok daha çeşitlilik içeren ve yine üzerinde özgün yöntemlerle uğraşılması gereken bir alandır.

Çeşitlilik ve farklılık üzerinden hemen kimseyi 'açıkta bırakmayacak', tüketim potansiyellerini sonuna kadar zorlayacak ve tanımlanan 'sınırsız' ihtiyaç dünyasında sürekli adım atmak üzere, medya çağımızda istenilen boyutta tüketimin olmazsa olmazı... Amazon'da bulunan çok sınırlı sayıda 'dünyayla bağlantısı yeni keşfedilen' kabileler dışında sınır tanımayan bir şekilde etkisi artan 'medya' ve zamanın düzeninin temeli 'tüketim' insanlığı ne şekilde etkiler ancak tahmin yürütülebilir. Sıklıkla televizyonlarda gördüğümüz 'az sonra' jeneriği aslında bu döngünün özetidir, hiç sonu gelmeyecek bir sonra... Sürekli canlı tutulacak tüketici ilgisi, detaylı tüketici kategorizasyonu ve kar açısından hedefe ulaşmada kolaylık. Bu sınırsız gidişin sonundaki çevresel ve sosyal sonuçlar aslında hiçbir zaman



doğrudan kapitalizmin sorunu olmadı, kendi kurallarıyla da çözüm üretebilmesi imkanı gözüküyor. Zaten yüzyıllardır yaşanan süreç de bunu gösteriyor. Aynı tüketim ve kar odaklı anlayış sizin 'çevre' duyarlılığınızı, size medya kanalıyla farklı bir üründe tüketim amaçlı sunabilir. Son yıllarda devasa şirketlerin 'yeşil' vurgusu boşa olmasa gerek...

Illich'in deyimıyla tüketim köleliği, yaygın gündelik kullanımıyla tüketim çılgınlığı ve medyanın ilişkisi sadece ürün tanıtımı olarak değil bir 'felsefe' olarak da anlaşılabilir. Kurallarının kar tarafından konulduğu bir felsefe... 'Az sonra'yı beklemeye alıştıran, istekleri çoğu zaman çok temel dürtüler kullanılarak artırılan, ihtiyaçları belirlenen, tüketmek için yaşadığı söylenen tüketicilere hakim sistemin en önemli kanalı belki de medya. Bugün dünyada sadece alışveriş merkezi veya pazarlar değil, sokaklardan stadyumlara kampustan hastaneye her yer tüketim alanı olurken, etki alanı genişleyen medya bu tüketim alanlarına iştahlı tüketiciler sağlayabilmek için çok önemli bir araç... Peki ideolojik dayanağı 'sınırsız ihtiyaç' olan bu anlayışın dünyanın sınırlı kaynaklarıyla ve 'insanla' ilişkisi ne olacak? Yukarıda da belirtildiği, kapitalizmin sorunu bu değil, bunu bu dünyanın insanları düşünecek...

Tüketim Toplumunun Türkiye Biyografisi

Aksu Akçaoğlu

ODTÜ Sosyoloji Bölümü

“Bizimki bir tüketim toplumu”; son yıllarda yaşadığımız toplumun temel karakteri söz konusu olduğunda sıkça duyduğumuz bir betimleme. Günümüzde kapitalizmin yaygın olduğu tüm coğrafyalarda insanlığın her zamankinden daha çok tükettiği su götürmez bir gerçek. Fakat tüketimin çoğalıp çeşitlenmesi toplumun temel karakterini değiştirebilecek bir etken değil. Çünkü dünya tarihinde tüketimin şaşırtıcı derecede arttığı tek dönem bizimki değil. Aynı şekilde ne kadar şikayetçi olsak da paçamızı bir türlü kurtaramadığımız tüketim düşkünlüğümüz de yeni sayılmaz. Erken dönem Türk edebiyatı, Batı tarzı tüketim kalıplarına düşkünlükleri nedeniyle parçası oldukları topluma yabancılaşmakla itham edilen asileri yerel kültürden aforoz eden satırlarla doludur.

Yaşadığımız bir tüketim toplumu; çünkü bugün toplum dediğimiz olguyu mümkün kılan ekonomik, kültürel, sosyal ve sembolik mübadelelerin merkezinde tüketim yer alıyor. Dahası, bireyi sınırları belirsiz, anonim bir kitlenin parçası kılan bağların, örneğin toplumsal cinsiyet, etnik kimlik, sınıfsal aidiyet ve vatandaşlık gibi bağların, tüketim ekseninde biçimlendiği bir toplumda yaşıyoruz. Böylesine büyük bir değişimi mümkün kılan unsur ne tüketim artı-



şıyla, ne tüketim düşkünlüğüyle ancak meta istilasıyla açıklanabilir. Bugün bağımlısı olduğumuz tüm kitle iletişim araçları metaların diliyle konuşmuyor mu? En ciddi programlarda, internet sitelerinde bile duyduğumuz, gördüğümüz yüzlerce farklı sözcük tüketimin eş anlamlısı olarak kullanılıyor mu?

Herkesten uzak, yapayalnız olduğumuzu düşündüğümüzde bile cep telefonumuza gönderdikleri mesajlarla bize daha tüketilecek çok şey olduğunu hatırlatan şirketlerin aşırı ısrarcı tüketim davetleriyle karşılaşmıyor muyuz? Sosyal varoluş çevremizin, kentlerin, caddele- rin ve evlerin, alışveriş merkezi

mantığıyla yeniden kurgulandığı, bireyin her şeyden önce tüketicisi olduğu ve bütün eylemlerinin sonunda varmak istediği nihai hedefin tüketmek olduğu bir toplum bizimki.

Her ne kadar bugün deneyimlediğimiz haliyle tüketim toplumu yeni bir toplumsal duruma işaret ediyor olsa da, bu yeni koşulların tarihsel bir birikimin ürünü olduğunu akıldan çıkarmamak gerekir. 1980'e kadar Türkiye'de de tüketim alanındaki temel değişim, geleneksel tüketim kalıplarının terk edilip modern tüketim kalıplarının yaygınlaşmasıyla ilintilidir. Fakat burada sözünü ettiğimiz geçiş, bireyin bir gömleği çıkarıp modaya uygun başka bir gömleğe giymesine indirgenebilecek bir süreç değildir. En nihayetinde gerçekleşecek olan ve bütün bir değişimi en açık haliyle dışa vuracak olan bir gömleğin değişimidir elbette. Fakat bu ufak değişimin toplumun örgütlenmesinde ve değerler sisteminde yaşanan büyük değişimlerin ürünü olduğunu unutmamak gerekir. 1980 sonrasında ise bir taraftan modernleşme alttan alta sürerken, diğer taraftan tüketim bir hayat tarzı ayrılmaktan çıkıp, kurulmakta olan meta uygarlığında insan varoluşunun temel ilkesine evrilmiştir.

Yukarıda da değindiğim gibi, bugün Türkiye'de yaşadığımız haliyle tüketim toplumunun ser-



pilmesi özellikle 1980 sonrasındaki büyük dönüşümlerin ürünü. Fakat adeta tarihin sıfır noktasıymış gibi benzersiz görünen günümüz tüketim kültürünün ilk filizlerini Osmanlı Türkiye'sinde bulmak mümkün. On sekizinci yüzyıla kadar Osmanlı coğrafyasında tüketim, saray ve etrafında kümelenmiş bürokrasi için siyasi gücün gösterişli bir şekilde sergilenme imkanıyken, saraydan uzaklaştıkça ve özellikle taşraya uzandıkça, geniş halk kesimleri için temel ihtiyaçların karşılanmasıyla özdeşleşmiştir. Her ne kadar Lale Devri'nde gösterişçi tüketim kalıpları, zayıf da olsa, kamusal bir nitelik kazanmışsa da, hem aylıklar sınıfıyla kısıtlı olmasından hem de Patrona Halil İsyanı'yla kesin bir yok oluşa sürüklenmesinden ötürü devamlılık kazanamamıştır. Bugün için asıl önemli olan dönem ise Batılı hayat tarzlarının tüketilebilir kılındığı on dokuzuncu yüzyıldır. Bugünkü alışveriş merkezi patlamasının çok daha küçük ölçekli bir benzerinin bölümlü ma-

ğazacılıkta yaşandığı dönem öylesine kritik bir dönemdir ki; Batı tarzı tüketim kalıplarının yaygın olduğu kesimle, Batılılaşma düşüncesinin hayat bulunduğu kesim arasındaki paralellik, tüketim alanını, etkisi azalmış olmakla birlikte, bugün hala sürmekte olan bir hayat tarzı siyasetinin merkezine çekmiştir. Bir tarafta Batılı gibi giyinen, Batılı gibi yaşayan asriler; diğer tarafta yeni tüketim kalıplarıyla mesafeli, yerel kültüre sıkışık ya sarılmış muhafazakarlar. Bugün, ufak bir fark dışında, benzer bir durum halen varlığını korumakta: Muhafazakar hayat tarzı da modern tüketim kültürünün dışında kalamamış, kendi modasını yaratmıştır. Erken Cumhuriyet dönemine geldiğimizde, uzun yıllar boyu süren büyük savaşların ardından bitap düşmüş geniş halk kesimleri için tüketim alanı tüm inceliğini yitirmiş görünse de; yeni rejimin kültür devrimleri atılımında tüketim hayati bir rol oynamıştır. Bu dönemde Batı tipi tüketim kalıpları adeta Cum-

huriyet'in ideal vatandaşının resmi üniformasına dönüşmüştür. Özel girişimciliği mümkün kılan sermaye birikiminin henüz yeterli olgunluğa ulaşmadığı bu döneme, devlet eliyle kurulmuş tüketim mekanları damgasını vurmuş ve bu mekanlar yakın bir geçmişe kadar varlıklarını sürdürmüşlerdir. Ve nihayet bugünün Türkiye'sine dair herhangi bir analizden değinmeden geçemeyeceği şu meşhur milat 1980'den itibaren tüketim alanı

büyük bir dönüşümün içine girdi. Liberal ekonomi politikalarının büyük bir misafirperverlikle karşıladığı yabancı sermaye akışının ünlü markaların Türkiye'ye girişiyle somutlaştığı bu dönem, yukarıda sözünü ettiğimiz meta istilasının dönüm noktası oldu. Özellikle 1980-2000 arasında, bugün gündelik hayatımızın sıradanı olan pek çok kurum ve ürün, gıpta edilen Batı refahının kutsalıymış gibi, büyük bir coşkuyla karşılanmıştır. Bugün görme ve işitmenin konusu olabilecek her şeyin meta monoloğuna teslim olduğu ve yaşadığımız kentin sokaklarının alışveriş merkezlerine (AVM) çıktığı toplumsal koşullarda yaşıyoruz. Sayıları çoktan iki yüzü aşmış olsa da AVM açılışlarında yaşanan izdiham eskিয়েcekmiş gibi görünmüyor. Fakat her ne kadar tüketicinin Kabe'sine dönüşen AVM'ler toplumsal adaletsizliğin üzerini renkli meta manzaralarıyla örtmüş görünse de; geçtiğimiz ay Londra'da yaşanan mağaza işgal-leri, tüketim toplumunun aynı zamanda tüketemeyenlerin de toplumu olduğunu hatırlatıp, önümüzdeki dönemde tüketim alanında belirebilecek toplumsal adalet arayışına dair ipuçları veriyor.



Tüketim Toplumunda Tuzaklar ve Kurtuluş Yolları

Aysun Büyükcengiz



İçinde yaşadığımız sistemin insanı sadece tüketici olarak gördüğünü ve daha fazla tüketmemiz için çalıştığını dile getiren Tüketici Hakları Derneği Genel Başkanı Turhan Çakar, tüketiciye reklamlar aracılığıyla büyük tuzaklar kuran bir sistemde yaşadığımızı dile getirerek özellikle çocuklarımızı bu tuzaklardan korumamız gerektiğine dikkat çekti. Yalnızca çanta, ayakkabı, buzdolabı sorunları ile uğraşmayı bataklıktaki sivrisinekle mücadele etmek olarak tanımlayan Çakar; bunları çözmeye

çalışmanın yanında tüketim kültürünü dönüştüren sistemi değiştirmek için adım atılmasının "sivrisinekle uğraşmaktansa, bataklığı kurutmak" anlamına geleceğini söyledi. Turhan Çakar, yetişkinlerin çocukları reklamlar aracılığıyla kurulan tuzaklardan koruması gerektiğini hatırlatarak, toplumu yanlış tüketim alışkanlıklarına iten sistemi değiştirmek için, tüm tüketicileri tüketici dernekleri çatısı altında mücadele etmeye davet etti.

"Sorun herkesin daha çok tüketmesini isteyen sistemde"

A.B. - Tüketicilerin içinde bulunduğu en önemli sorun nedir?

T.Ç. - Sorun marketin, mağazanın kurduğu tuzaklardan çok daha büyük. Bütüne, içinde yaşadığımız serbest piyasa ekonomisi denen kapitalist sisteme bakmak gerekiyor. Bu sistemde insan sadece tüketicidir ve hep daha fazla tüketmesi istenir. Bunun için de reklam yapılır. Televizyonlar, gazeteler, açık hava ilanlarıyla; yalnızca reklam olarak da değil, diziler, filmler, televizyonda çeşitli programlarda gördüğümüz bazı bilim adamları aracılığıyla tüketici yönlendirilir, hatta neyi tüketeceklerine kendileri değil, o reklamı yapanlar çoktan karar vermiştir. Gıda gibi temel ihtiyaç maddelerini alırken bile, aldıklarımız aslında ihtiyacımız olan ürünler değil. Reklamların çizdiği imaja göre değil, ihtiyacınıza göre karar verin.

A.B. - Gıda temel ihtiyaç olduğu için tüketiciyi yönlendirenler tarafından kolay bir alan olarak mı görülüyor?

T.Ç. - Türkiye'de gıda konusunda çok büyük sorun var. Tüketicinin yanlış yönlendirilmesi nedeniyle yalnızca Türkiye'de değil, dünyada obezite denen bir sorun ortaya çıktı. Bu hastalık tamamen tüketim kültürüyle ilgilidir. Gıda temel ihtiyaç, ama alınması gereken sağlıklı gıdalar yerine; reklamlar, televizyon programları ve diğer kanallarla yönlendirildiğiniz satıcıya çok kazandıran ama sağlıklı

ürünleri alırsanız, iki tuzağa birden düşmüş olursunuz. Birincisi sağlıksız gıdaya gereksiz para harcamış olursunuz; ikincisi de örneğin obeziteyle mücadele etmek için bu kez "zayıflatma sektörü"ne para harcamaya başlarsınız. Yiyeceklere para vererek şişmanlıyorsunuz, zayıflama ilaçları kullanıp zayıflamak için para veriyorsunuz. Bilinçsiz gıda tüketimine yönlendiren tüm çalışmalar çocuklar ve gençler üzerinde yoğunlaşıyor, o yüzden çocukları ve gençleri korumak zorundayız. Çocuğu kazanın, piyasa sizin olsun. Bir çocuğun annesi, babası, anneannesi, babaannesi, dedeleri olmak üzere 6 kişi üzerinde etkisi var. Reklamcılar çocuklara yöneliyor.

"Daha çok tüketim için daha çok kredi kartı"

A.B. - Kredi kartları da tüketiciye kurulan tuzaklardan biri değil mi?

T.Ç. - Finans sektörü insanların tüketmede kullandıkları parayı da bir tüketim aracı olmaktan çıkarıp, ürün haline getirerek insanlara tükettiriyor. Bankalar peynir-ekmek gibi kredi kartı dağıtıyor. İnsanlar istemedikleri halde evlerine, iş yerlerine adlarına düzenlenmiş kredi kartları gönderiliyor. Bu büyük bir tuzak. Bir yandan insanlara hep tükettiklerinden fazlasını tüketmeleri empoze ediliyor, bir yandan finans kuruluşları kredi kartları dağıtıyor. İnsanlar düşük ücretli, açlık sınırında, işsiz, ama cebinde 7



tane kart var. Asgari ödeme tuzağına düşmüş. Tuzaktan çıkmayınca hayatı mahvoluyor. Bu tuzağa düşenler bunun neden kaynaklandığını da göremiyorlar. İnsanların ellerindeki para yetmiyor, daha çok tüketmek için parayla para satın alıyorlar.

A.B. - Tüketici pek çok ürün içinden istediğini seçmekte özgür değil mi?

T.Ç. - İnsanlar ürün çeşitliliği arttıkça seçme özgürlüklerinin de arttığını sanıyor. İnsanlar beş tane markanın içinden özgürce seçtiğini sandığı markaya aslında onu seçmesine karar verenlerce yönlendirildiği için o seçimi yapmış oluyor. Tüketici özgürce seçim yapıyor olsaydı, sağlığına, çevreye, ekonomiye zarar veren ürünleri satın almazdı.

A.B. - Nasıl bir tuzağa düşürülüyoruz ki, kendimize ve çevreye zararlı olduğunu bildiğimiz ürünü tüketiyoruz?

T.Ç. - Televizyonda yapılan reklamlarda, bir ürünün insana ya da çevreye ne kadar zarar vereceğinden bahsedildiğini gördünüz mü? Ya da ürünün üretiminin yapıldığı fabrikada çalışanların haklarının gasp edildiğinden? Her kanaldan ürünün tüketilmesi halinde ne yarar sağlayacağı tüketicinin

beynine yazılır. Bazı insanlar, bilimsel sıfatlarını kullanarak tüketicileri aslında pazarlamakla sorumlu oldukları ürünlerin yararlarından söz edip onların kullanımını tavsiye ediyorlar. Bir de, çevreye çok zarar veren ve verdiği zarar bir şekilde kamuoyunda yer bulan kuruluşların başlattığı çevreci kampanyalar var ki, tüketici için büyük tuzak. Verdikleri zararın binde birini telafi etmeyen kampanyalarla; yoksullaştırdıkları insanların yanında hiç sayılacak bir grup yoksul insana yapılan yardımlarla tüm tüketicilerin gözleri boyanıyor.

“Tuzaklardan kurtulmanın yolu birlikte mücadele etmek”

A.B. - Tüketici bu tuzaklardan nasıl kurtulur?

T.Ç. - Tüketiciler olarak tuzaklardan kurtulmak için tüketici dernekleri çatısı altında örgütlenmek ve bilinçlenmek zorundayız. Özellikle çocuklarımızın geleceği büyük tehlike altında. Anne-baba olarak bilinçli hareket etmek gerekiyor. Bu bilinci kazanmak için de tüketici olarak haklarımızı öğrenmek, tüketim alışkanlıklarımızı sorgulamak gerekiyor. Tüketici olarak bir sorunla karşılaşmayı beklemeden tüketici derneklerine gelin, üye olun, çalışmalarına katılın; ya da sadece bilgi



edinin. Tüketici olarak bizi yanıltmaya iten, bize zarar veren tüketim kültürüyle, tuzaklarla mücadele etmenin yolu birlikte mücadele etmek.

A.B. - Tüketici Hakları Derneği bu mücadelenin neresinde?

T.Ç. - Tüketici derneklerine, tüketicilerden gelen sorunların çözümüne yönelik bilgilendirme misyonu yüklenmeye çalışılıyor. Bunun amacı da, derneklerin tüketiciyi yanlış bir tüketim kültürüyle donatıp bilinçsiz bir tüketici kitlesi olmaya iten sistemle uğraşmasını engellemek. Bize diyorlar ki, “bakatlığı kurutmakla uğraşmayın, sivrisinekleri öldürün, yeter”.

Biz kişisel sorunların çözümüne de destek oluyoruz. Yılda 50 bin sorun geliyor. Ama yalnızca kişilerin şikayetlerini çözmekle kalmıyoruz. Bankacılık, telekomünikasyon hizmetleri, gıda, su, doğalgaz, eğitim, sağlık gibi halka hizmet veren kuruluşların haksız uygulamalarına karşı, dernek olarak mücadele ediyoruz. Bunu, tüketiciyi olumsuz etkileyen sistemi değiştirmek için çok gerekli buluyoruz. Türkiye’de etkili, bağimsız bir tüketici hareketine şiddetle ihtiyaç var. Tüketicilerin özgürce, sağlıklı, doğru seçim yapabileceği bir tüketim kültürü yaratmayı hedefliyoruz.



Rant

Dr. Çınla Akdere
ODTÜ Ekonomi Bölümü

Bir kaynağı kullanmanın bedeli olarak ödenen para miktarına rant denir. Bu kaynak toprak, iş gücü, teçhizat, fikirler hatta para bile olabilir. Bu anlamda, emek için ödenen rant 'ücret'; bir fikir için ödenen 'telif'; para için ödenen ise 'faiz' olarak adlandırılır. En bilinen rant örneği, miktarı sınırlı ve kullanım sonucu verimi fazla etkilenmeyecek toprağı kullanmanın bedeli olarak nitelenen toprak rantıdır. Toprak rantı, toprağı ya da teçhizatı kullanmak için ödenen bedel olarak anılır. Maden rantı da toprak rantı ile aynı ilkelerle açıklanır.

Rant konusu ile oldukça yakından ilgilenmiş iktisatçılar David Ricardo (1772-1823) ve Alfred Marshall (1842-1924)'dır. Ricardo, ilk olarak 1817'de yayınlanmış Ekonomi Politîğin ve Vergilendirmenin İlkeleri (On The Principles of Political Economy and Taxation) adlı eserinde, rantın toprak mülkiyeti ile ortaya çıktığını belirterek, bu kavramı toprağın kullanım bedeli olarak tanımlar. Ricardo'ya göre rant, "toprağın özgün ve yok edilmez güçlerini kullanarak elde edilen üründen toprak sahibine ödenen parçadır" (Ricardo, [1817]1997, s. 61). Ricardo, 20 Ağustos 1818'de Malthus'a yazdığı bir mektupta "toprak sahiplerine bir pay ödenmesinin tek nedeni"nin, "daha fakir toprakların ekime açılması" (Ri-

cardo, ([1818]2005), s. 282) olduğunu belirtir. Ricardo, eserinde, Adam Smith ve Robert Malthus'un rant konusundaki görüşlerine değinerek onların bu kavramın açıklanmasında yaptıkları katkıları dile getirir de bazı noktalarda onlardan ayrıldığını açıklamaktan da geri durmaz.

Sermaye faktörlerinin mallara dönüşme sürecinde rantın meydana gelmesi, ücretin ve kârın meydana gelmesinden farklıdır. En önemli fark, rantın üretim koşullarının sonunda meydana çıkmasıdır. Ricardo rantın "yaratılan bir şey değil, bir servet transferi" olduğunu, yüksek fiyatın, "rantın sonucu değil, nedeni" olduğunu söyler (Ricardo, ([1818]2005, s. 120 içinde Kuruç, 1970, s. 56). Toprak sahibine yapılan bu transfer kapitaliste ait olan sermayenin kârından pay alınarak yapılır. Hatta, rant oranındaki değişiklik ücret ve kâr oranındaki değişikliğin tersi yönde gerçekleşir.

Rantı toprağın verimliliği ile değil kıtlığı ile ilişkilendirmek doğru olur. Bu anlamda, bir Ricardo uzmanı olan Bilsay Kuruç'un sözlerine yer vermek doğru olur: "Toprak, belirli miktarda (potansiyelde değil!) olan, arttırılamayan, yani, bir anlamda kıt olan bir şeydir. Oysa sistemin üretim koşullarından başlıcası, bilindiği gibi, 'un-

sur'ların ve malların sonsuz olarak arttırılabilesidir ki bu, unsurlara ve mallara akım niteliği kazandırmaktadır. Toprak, kıt olması, belirli bir miktarda olmasından ötürü, sistemin bu koşulu ile çizilen bütünlüğün dışında bir unsur niteliğindedir. Nitekim, ancak, toprak stokunun tükenmesi ile dir ki, sistemde rant meydana çıkmaktadır. Mevcut toprağın rant yaratması, böylece, sistemin genel üretim koşullarından değil, belirli bir gelişme aşamasına varmaktan ötürü, sistemin bir kesiminin teknolojik bir mesele olarak toprağı bağıllığının bir çelişme meydana getirmesindedir" (Kuruç, 1970, p. 58)

Rant, bu anlamda, toplum tarafından üretilen bir "artı" (surplus) olarak da görülebilir. Üretim sonrası, herkes üretime katılmaktan elde ettiği ödemeye sahip olduktan sonra kalana rant denir (Guerrien, 2002, p. 442). Böylece, rant aslında sosyal fayda sağlamaya yarar çünkü piyasa mekanizması tarafından belirlenen rant düzeyi kullanılan kaynaklardan hangisinin değerinin daha yüksek olduğunu belirler.

Ricardocu rant'ın yanında, rant kavramı iktisadi düşünce tarihinde birçok şekilde karşımıza çı-

kar: iktisadi rant, rant benzeri (quasi-rent), bileşik rant benzeri (composite quasi-rent), monopoli rantı, farklılık rantı (differential rent) vb.... Marshall'ın iktisat yazınına katkısı da rant benzeri (quasi-rent) ve bileşik rant benzeri (composite quasi-rent) kavramlarını belirlemek olarak açıklanabilir.

Kaynaklar:

Alchian Armen (2008), "Rent", *The New Palgrave Dictionary of Economics*, Palgrave Macmillan, Second Edition.

Ricardo David ([1817]1997), *Ekonomi Politîğin ve Vergilendirmenin İlkeleri*, Belge Yayınları, İstanbul.

Ricardo David ([1818]2005), *The Works and Correspondence of David Ricardo*, cilt VII, http://oll.libertyfund.org/index.php?option=com_staticxt&staticfile=show.php%3Ftitle=208&Itemid=27, 30 Eylül 2011.

Bernard Guerrien (2002), « Rente (théorie de la) », *Dictionnaire d'Analyse Économique*, La Découverte, Paris.

Kuruç Bilsay (1970), *Ricardo İktisadi'nin Bazı Metot Sorunları*, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları, Ankara.

Kar Yağın

kardan adamlar katılır aramıza...

Aydın Tiryaki

(ChE'81)



ODTÜ'de kar yağın günlerin ertesinde kampusta yaşayanlara yeni bireyler eklenir: Kardan adamlar... Allenin sağında solunda, KKM'de, stadyumun içinde, yurt binalarının çevresinde irili ufaklı boy gösterirler. Güneşli günlerin kalabalık çimleri karlı günlerde kardanadamları konuk ederler.

Çocukluk yıllarımızın kömür gözlü, havuç burunlu, süpürgeli ve göbekli olanlarına benzemez yeni kuşağın kardan adamları. Kardan adamların yanlarında kardan kadınlar görürüz. Bir kardan aile çıkarır yolun kenarından. Bir başka ODTÜ köşesinde kocaman burnu, uzun boynuzlarıyla bir kardan geyik eriyeceği günü bekler.

Kimileri büyük bir grubun işbirliği sonucu olsa gerek devasa boyutlardadır, kimileri de mütevazı bir çalışmanın ürünüdür, bir piknik masası üzerinde minicik durur. Kimileri çok özenle çalışılmış heykeller gibidir, kimi-

leri farklı yaklaşımlarla yapılmış soyut heykellere benzer, farklı yaklaşım mıdır, tembellik midir, o bilinmez.

Karşımıza en çok çıkan kardanadamlar yarım kalmış olanlardır. Her yarım kalmış kardanadamların bir öyküsü vardır: Soğukta üşümüştür, eldiveni yoktur, tam bitirecekken ders saati gelmiştir ya da hevesi geçivermiştir.

ODTÜ'nün her tarafına dağılmış bilim adamı heykellerin hepsi birer kardan adam olurlar üstlerine yağın karla. Onları, öğrencilerin yaptığı kardan adamlardan ayırmak o kadar kolay olmaz.

ODTÜ'de çoğunlukla Kasım ayından Mart sonuna kadar birkaç kez kar yağın ve erir. Karlar eridiğinde, erimeye direnip küçük kar öbekleri olarak kalanlar kardan adam kalıntılarıdır.

Fotoğraflar (2001-2006):

Aydın Tiryaki





hoCam inEcEk var



Nallıhan

M.Bülent Varlık
(Econ./Stat'ocak-76)

Bu ay, Ankara'ya 160 kilometre uzaklıkta bulunan ve edebiyatımızın seçkin yazarı Adalet Ağaoğlu'nun memleketi olan Nallıhan'ı dolaşacağız. Nallıhan ve çevresini ister bir gün, isterseniz iki gün içinde gezebilirsiniz. Gezi notlarımızın hemen başında belirtelim; yöreyi ve özellikle köyleri gezmek, yerel yemeklerin tadına varabilmek için Nallıhan Turizm Gönüllüleri Derneği yetkilileri ile bağlantı kurmak çok yararlı olacaktır.

Biraz Tarih

Her zaman olduğu gibi gezeceğimiz yörenin tarihine kısaca değinmek istiyoruz. Nallıhan'ın geçmişi de, doğal olarak Ankara'nın geçmişine paralel olarak, çok ama çok eskilere uzanmakta. Bu coğrafyanın geçmişinde Hititler, Frigler, Persler, Makedonyalılar, Romalılar, Bizanslılar, Araplar ve de en nihayet Selçuklular ile Osmanlılar yer almakta.

Nasıl Gidilir?

Aslına bakarsanız, Ankara'dan Nallıhan'a gitmek öyle uzun zaman alan bir yolculuk filan değil, ama yol boyunca o kadar çok durak var ki, sabahleyin

yola koyulursanız, ancak öğlene doğru Nallıhan'a ulaşılabilir sunuz!

Neler var yol boyunca? Tabii ki tek başına bir gezi alanı olan Beypazarı'nı saymıyoruz.

Beypazarı'nı geçince ilk önce Çayırhan'a ulaşırsınız. İsterseniz biraz ileride bulunan kent parkında kahvaltı yapabilir, ardından da belediyeye ait tekneye binerek Sarıyar baraj gölünde bir saat süreyle gezebilirsiniz [Tekne kaptanının verdiği bilgiye göre, tüm baraj gölünü dolaşmak 7-8 saat sürüyormuş]. Efendim, yeri gelmişken kısa bir bilgi verelim: Sarıyar Hasan Polatkan Barajı 1951-1956 yıllarında inşa edilmiş ve Türkiye'nin ilk büyük hidroelektrik santrali imiş. Bu gezi sırasında son derece etkileyici jeolojik oluşumları izleyebilir, yakınlarda bulunan kuş cennetinde yaşayan kuşların bir kısmını görebilirsiniz.

Bu arada ekleyelim; antik Juliopolis kentinin nekropol yani mezarlık bölümü de baraj gölünün hemen yakınında bulunmaktadır. Juliopolis, henüz birkaç yıl önce bulunan bir kent. Anadolu Medeniyetleri Müzesi uzmanları tarafından yürütülen ça-

lışmalar sonucu kentin iki bin yıl önce önemli bir merkez olduğu ortaya çıkmış. Uzmanlar, kentin meşhur Frigya kralı Midas tarafından kurulduğunu, adının daha sonra ileri gelenlerden birisinin Sezar'a olan hayranlığından dolayı "Juliopolis" olarak değiştirildiğini ileri sürülmekte.

Yola devam ediyoruz. Bu kez karşımıza çıkan yer Nallıhan Kuş Cenneti. Baraj suları altında kalan geniş bir alan çok sayıda ve çeşitteki kuşa barınak olmuş. Kısa bir süre önce oldukça büyük bir "kuş gözlemevi" inşa edilmiş. Eğer meraklı iseniz, bu tesiste kuşları izleyebilirsiniz. Tam karşıda da olağanüstü renklere sahip tepeler bulunmaktadır.

Ve Nihayet Nallıhan

Bir yığın yerde mola verdikten sonra nihayet Nallıhan'a ulaştık. Doğrusunu söylemek gerekirse şehrin içinde gezilecek yerlerin sayısı pek fazla değil.

Görülecek ilk yer Kocahan. Nasuh Paşa, Halep'ten İstanbul'a dönerken Çayırhan, Nallıhan ve Uluhan'da birer han, hammam ve cami yaptırmış. Çayırhan'daki yapının son kalıntıları





baraj gölünün altında kalmış. Nallıhan zaman içinde yanmış, yıkılmış. Uluhan'daki eserlerin pek az bölümü halen ayakta.

Neyse, konunun hikaye kısmına geçelim. O meşhur Köroğlu bir gece handa konaklar. Ertesi gün giderken hanın bahçesinde atının nalı düşer. Hancı hemen duruma el koyar, ata yeni bir nal çakılmasını sağlar, düşen nalı da hanın kapısına asar. Bu olaydan sonra da yörenin adı Nallıhan olur!

Halen kullanılmakta olan hanın eski yapı ile neredeyse hiçbir ilgisi bulunmamakta. Eski hanın yerine kullanılan, kısa bir süre önce Vakıflar Genel Müdürlüğü tarafından ihya edilmiş bir yapı. Eski hanın sadece birkaç duvarı koruma altında görülebiliyor. Handa bulunan dükkanlardan hediyelik eşyalar almak mümkün.

Gezilebilecek ikinci yer Nasuh Paşa Camii. Ne var ki bu yapı da özgün halini kaybetmiş. Zaman içinde yıkılan caminin yerine 1911'de bir Fransız mühendisin nezaretinde yenisi inşa edilmiş. Cami bu haliyle fazla bir özellik taşıyor!

Vaktiyle ilkokul olan 1890 tarihli Belediye binası, onun hemen karşısında bulunan ve 1940'larda inşa edilen Halkevi binası Nallıhan'daki önemli sivil mimari örnekleri arasında yer almakta. Halkevi binası bir kültür merkezine dönüştürülmüş. Odalardan biri son derece güzel bir düzenleme ile iğne oyalarının sergilenmesine tahsis edilmiş.

Taptuk Emre Türbesi

Nallıhan yakınlarındaki en önemli ziyaret mekanlarından birisi Yunus Emre'nin hocası olan Taptuk Emre'nin türbesi. Türbe, Emremsultan köyünde bulunmakta. Türbenin devşirme taştan yapılan duvarlarında bulunan İslam öncesi dönemlerden kalma bazı mermer parçaları muhtemelen Juliopolis'ten getirilmiş. İnanışa göre, çocuğu olmayanlar türbeyi ziyaret edip adak kurbanı keserse dertlerine derman bulurmuş!

Birkaç Köy

Beydili: Anadolu'ya ilk gelen Oğuz boylarından olan Beydili-lerin bir bölümü Nallıhan'a yerleşmiş. Burada bir dipnot düşelim; halen Ankara, Çorum, Gaziantep, Sivas, Mersin, Isparta, Karabük, Karaman ve Denizli'de çok sayıda mahalle ve köy Beydili adını taşımakta. Neyse, bu kısa malumattan sonra Nallıhan'a bağlı Beydili'ne dönelim. Burası küçük bir köy, ama cumhuriyetin ilk yıllarında okul açılmış, "dülger"ler için bir atölye oluşturulmuş. Köy halkı arasında öyle kaç-göç filan yok. Turizm Gönüllüleri Derneği aracılığı ile ziyarete gidilirse hanımların yaptığı son derece leziz yemeklerin tadına bakabilirsiniz. Ve kanımca, daha da önemlisi bugün artık "nesli tükenmiş" olan "seyirlik köy oyunları"nın bir kısmını izleme şansına sahip olabilirsiniz. Bana kalırsa sırf bu oyunları izlemek için bile bu köy ziyaret edilebilir.

Karacasu: Yine Dernek aracılığı ile gidilirse Karacasu Kö-

yü'nde çok cüzi bir fiyata çorba, yaprak sarması, keşli ve cevizli makarna, erişte pilavı, salata ve ev baklavasından oluşan bir ziyafete konabilirsiniz.

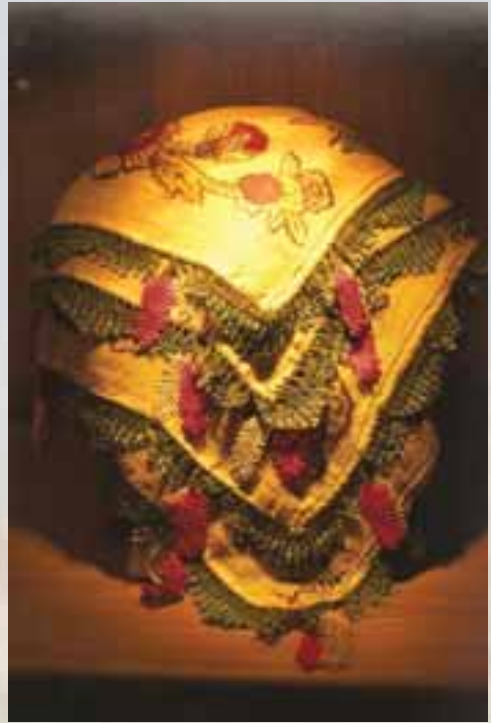
Her iki köyden de tarhana, erişte, yoğurt, peynir, kurutulmuş meyveler ile nane, kekik gibi çeşitli baharatlar alabilmeniz mümkün.

Soğukkuyu: Ayrıca, eğer Haziran başında giderseniz Soğukkuyu köyüne uğramayı da ihmal etmemek gerekir. Bu köyde başta imam olmak üzere pek çok kişi ipekböcekçiliği ile uğraşmakta. Burada üretilen kozalardan çekilen iplikler o meşhur iğne oyalarının yapılmasında kullanılıyor.

Ne Alınır?

Nallıhan'dan alınabilecek en güzel hatıra eşyası şüphesiz ki büyük kısmı ipekten yapılan iğne oyaları. İster Kocahan'da bulunan dükkanlardan, isterseniz belediyenin hemen yanındaki parkta bulunan turizm merkezinden "el emeği, göz nuru" iğne oyalarını alabilirsiniz. Yazma kenarları, çeşitli örtü ve giysi süslemeleri, küpeler, yüzükler, bileklikler, kolyeler, çiçekler biçiminde olan oyaları üreten kadınlar bir kooperatif çatısı altında toplanmış. Bu örgütlenme sayesinde çok sayıda Nallıhanlı kadın ekonomik özgürlüğüne kavuşmuş. Yolunuz Nallıhan'a düştüğünde bir parça da olsa iğne oyası almanız onlara katkı sağlayacaktır.

Gideceğimiz bir diğer diyarda karşılaşabilmek dileğiyle.



Fotoğraflar: M. Bülent Varlık

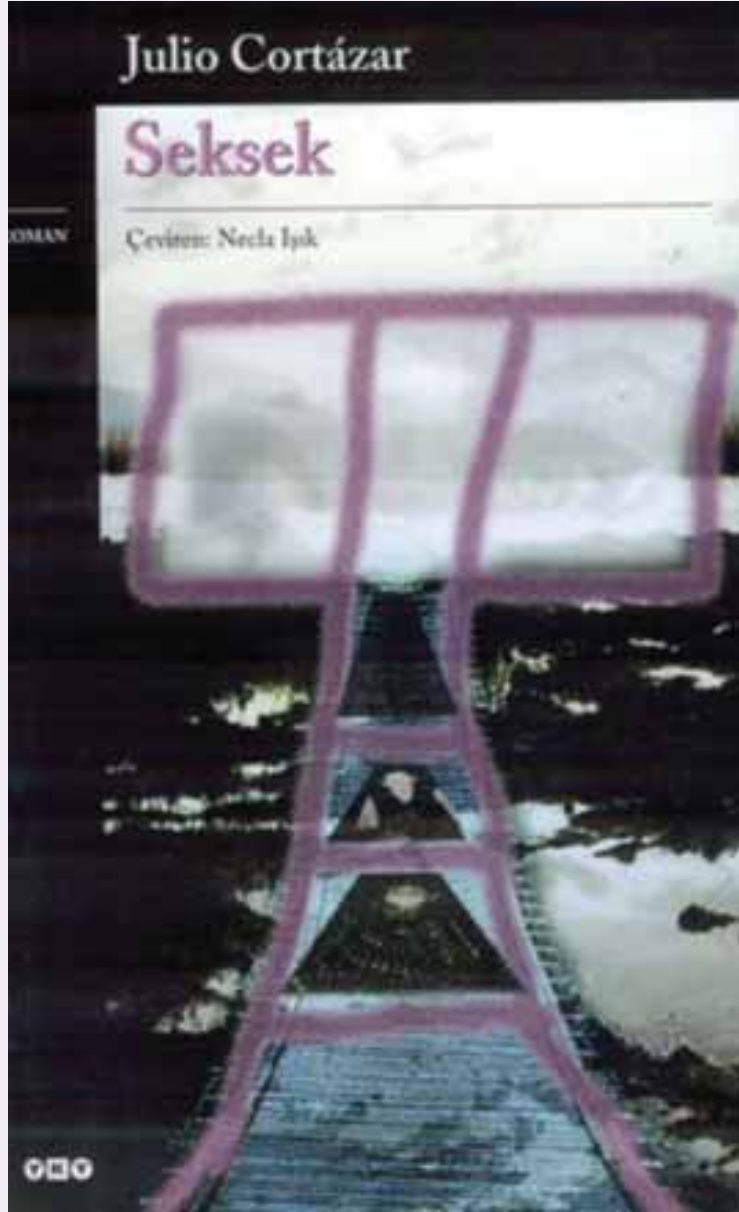
Seksek

Tülay Ünlüevcek
(PSYC'83)

Latin Amerikan edebiyatını, her zaman merakla okumuşumdur. O kitaplarda kendi kültürümüzden bir şeyler bulurum, ilgimi çeker. Bu duygularımı bilen bir arkadaşım, Arjantinli yazar Julio Cortazar'ın "Seksek" adlı romanını verdi. "Bu kitabı oku, farklı bir yapısı var, beğeneceksin" dedi. Edebi bilgisine saygı duyduğum birinin önerdiği kitabı okumazlık edemedim ve başladım. Kitabın ilk iki bölümünü bitirdikten sonra geleneksel roman yazılımının – kurgusunun dışında bir roman olduğunu anladım. Latin Amerika edebiyatının önemli yazarlarından olan Cortazar (1914-1984), farklı bir şeyler yapmıştı. Yazarın okumadığım Türkçeye çevrilmiş Güney Otoyolu, Lucas Diye Biri, Ayak İzlerinde Adımlar, 62 Maket Seti, Bir Sarı Çiçek, Mırıldandığım Öyküler isimli kitapları mevcut. Bunların içinde en önemli kitabının 'Seksek' olduğunu, yaptığım araştırmalarda Cortazar'ın önemli bir özelliğinin, anlık durumlardan, o günün dünyasına dair genel varsayımlara, tasvirlerle ulaşmak ve bunların üzerinden yaşadığı dönemde karşıt olduğu değerleri sorgulamak olduğunu öğrendim.

Seksek kitabı, okuyucuları da içine alan bir oyuna dönüşerek, geleneksel Latin edebiyatından farklı bir yazımda olması nedeni ile önemli bir kitap. 1963 yılında yayımlanmış, metni, dili ve kurgusu ile bir oyun gibi tasarlanmış.

Roman, nasıl bir oyun gibi olabilir? Kafamızdaki klasik yazım tarzının farklılığını burada görüyoruz. Kitap, toplam 648



sayfa 155 başlık ve üç bölümden oluşur. İlk 56 başlık içeren iki bölüm asıl romanı oluşturur. Yazarın, yüz başlıktan oluşan "isterseniz burayı okumayabilirsiniz" dediği üçüncü bölümde, yazar Prof. Morelli karakteriyle kendi gözlem ve yorumlarını aktarır. İlk iki bölümde olan olaylarla ilgili haberler, yarım kalmış olay ve konuşmalar tamamlanır. Yazar,

sıradan bir okur son bölümü bir kenara bırakabilir ama iddialı bir okurdan, kitaba eklenen okuma planı doğrultusunda üçüncü bölümden parçalar araya sokarak okunmasını ister. Okuma sırasındaki bu sıçramalar seksek oyununa benzetilir. Aynı zamanda yaşadığımız dünyadaki kopukluklar simgesel olarak vurgulanır. Romandaki bu iki ayrı oku-



ma biçimi, birinde geleneksel bir romanda gördüğümüz kurgu ve anlatım, ikincisinde ise geleneksel dil ve anlatım biçimini yadsıyan, mantık ve psikolojiyle çelişerek insanın iç dünyasındaki gizli yaşamı ortaya çıkartmaya çalışır.

Cortazar, kitabını anti-roman diye tanımlar. Seksek, J.G. Borges'in etkisi ile oluşmuş yazınsal akımın temsilcileri arasında sayılır. Bu akımda gerçeklik, insanın varlığı üzerine derin düşünmeyi bir anlatı aracı kabul eder. Bu akımda absürt çizgiler belirgin, dil, toplum, kültür, tarih kurgu ile tartışmaya açılır.

Kitabın konusu, daha iyi bir yaşam amacıyla Paris'e giden Arjantinli Oliveira, memleketinde yaşadığı düş kırıklıkları ile beraber Paris'teki yaşamına devam eder. İki dünya arasında ne yapacağını bilemeyen bir göçmene döner. Bu dönüşüm Seksek'te bir kişinin yaşantısı olmaktan çıkar yüzyılımız insanının genel duygusal problemi haline dönüşür.

Bu modern kurgu düzeni dil ve anlatımıyla, metaforlarını, simgelerini üretirken insanın yarattığı her türlü bilgiye atıfta bulunur. Seksek romanının zevkle okunmasının en önemli etkeni bilgi ve birikimle olabildiğince dolu olmasıdır. Ön planda 'kaygı' bir varoluş sorunu olarak incelenirken, bu arayışın arkası felsefe, müzik, sanat ve yoğun edebiyat ile bezenerek biz okuyucularına sunulmuştur.

ODTÜ -Türk Halk Bilimi Topluluğu (THBT) 50 Yaşında Bir Dönemin Sonuna Gelirken...

Nazan Titrek
(CENG'81)



Bu sene 50. yılını kutladığımız topluluğumuz, 23 Ekim 2010 da 28. ÇAĞRI etkinliğinde büyüklerimizin bana vermiş oldukları onurlu, bir o kadar da sorumluluk isteyen - ağa veya hanımağa dediğimiz- yöneticilik görevimin de sonuna gelmiş bulunmaktayım. Topluluğumuzda fosil dediğimiz mezunlarla çaylak dediğimiz öğrenci kardeşlerimiz arasında bir köprü olmaya çalışmak, onları korumak kollamak ve Derneğimizin KİM Projesi'ne çok yakın bir yapılanma içinde olmak birinci hedefim oldu.

Bu yıl içinde hem mezunlar hem çaylaklar olarak bülten sayfalarında da paylaştığımız birçok güzel organizasyonunda gerçekleşmesinde yoğun çaba harcayarak bunları başarıyla yerine getirdik.

50. yılımızda THBT adına yaptığımız etkinlikler doğal olarak geçmiş yıllara göre çok daha fazlaydı. Aşağıda kardeşlerimin ve fosillerin yapmış olduğu etkinliklerinden bir kısmını sizlerle paylaşmak isterim.

Genç kardeşlerimin yaptığı etkinlikler

- * THBT 50 Yıl konserleri - özellikle THBT içinden yetmişmiş mezunların da içinde yer aldığı sanatçılarla gerçekleşmesi hedeflendi;

Birol Topaloğlu – Onur Şentürk,
Bengi Bağlama Üçlüsü – Cengiz Özkan,

Muammer Ketencoğlu – Cenk Güray İlay Çelik

Lal Bağlama Üçlüsü

- * Halk Oyunları Sempozyumu
- * Halk Tiyatrosu Sempozyumu
- * Halk Oyunları Gecesi
- * ODTÜ Türkü Söylüyor – Halk Müziği Gecesi

Mezunların yaptığı etkinlikler

- * Ham Meyvayı Kopardılar – Köy Enstitüleri'nin Gerçeği.

5 Aralık 2010 İzmir ve 30 Nisan 2011 Ankara'da sergilendi.

- * Mor Cepken Sedefli Kama -9 Nisan 2011 İstanbul'da sergilendi.

- * Diyalog için Halkbilimi AB projemiz kabul edildi ve 2 Haziran 2011 Açılış Toplantısı'yla çalışmalara başlandı.

- * 50. Yılda THBT Her Yerde projesiyle THBT mezunlarının dünyada ve her alanda

çeşitli görevlerde bulunduğu ve çeşitli başarılarla imza attığını sembolik olarak vurgulamak üzere Münevver Eminoğlu ve Ayça Kını arkadaşlarımızın tasarladığı "THBT 50. Yılında Her Yerde" bayrağını da hem denizin derinliklerine –Feryal Bekdik – hem dağların zirvesine –Verçenek ve Demirkazık zirvelerine -Hakan Polat - hem Demet Akay'ın organize ettiği, bir grup THBT'li olarak Kaçkar yaylarına ve yine Hanımağa gezisinde, Samsun marabalarımız Ersin-Figen Başar'ın organize ettiği 19 Mayıs Balosu'nda Samsun'a taşıdık.

- * 2 Temmuz Mezunlar Gününde THBT 50. yıl bayrağının altında kortejle şenlik alanına gelerek Radyo ODTÜ'nün topluluğumuzu tanıtmından sonra Silifke ve Karadeniz bayan ekipleriyle bu güne renk kattık. Artık bir gelenek haline gelen Mezun olan THBT'li genç kardeşlerimize fosil beratlarını akşam programımızda vererek mezuniyetlerini kutladık. Tören sırasında Dernek Başkanımızın Rektörümüzü de aramıza getirmesi gecenin sürprizi oldu.

- * 50. yılında THBT'mizin geleceği gençlere, bu topluluğun mezunlarının şu anda nerde olduklarını, ne iş yaptıklarını ve THBT'nin bizler için ne ifade ettiğini anlatmak için bir film çalışması başlattık. Bu projemiz de gelişerek devam edecektir.

22 Ekim 2011 Cumartesi günü bu onurlu görevi geleneksel Çağrı buluşmamızda başka bir arkadaşımıza devredeceğim. Gün sabahtan 50.Yıl Fosil-Çaylak maçıyla başlayıp, akşamüstü ilk halk müziği çalıştırıcılarımızdan Nida Tüfekçi hocamızın anısına organize edilecek ve ODTÜ Mimarlık amfisinde 17.00'da başlayacak olan konserle devam edecek. Konser, bugüne kadar bizlerle olan ve genelde Nida Tüfekçinin öğrencisi olmuş sanatçı dostlarımız ile birlikte olduğu gibi içimizden yetişmiş sanatçı arkadaşlarımızın ortak organizasyonu ile bir şölene dönüşecek. Akşam gençlerin Çağrı'sına uyarak dört bir yandan gelmiş tüm fosiller ilk THBT ekiplerini - Kars, Erzurum, Adana - ve diğerlerini izleme ve yeni dönem aşasına "Hoşgeldin" demek için bir araya gelecekler.



Tarih'te bu ay

Eylül Ayında Neler Oldu Biliyor muydunuz?



Ekim ayı genellikle iki önemli olayı çağırır: 29 Ekim 1923'te Cumhuriyet'in ilanı ve 1917 Ekim Devrimi.

Ulusal Kurtuluş Savaşı ve Ekim Devrimi, 20. Yüzyıl'ın başlarında kurulu dünya düzenini sarsan iki önemli mücadeledir.

Çarlık Rusyası'nda Jülyen Takvimi'ne göre 24 Ekim 1917'de, (Miladi takvime göre 6 Kasım 1917) Petrograd'daki Kışlık Saray'ın Lenin önderliğindeki Bolşeviklerin eline geçmesiyle başlayan ve Sovyetler Birliği'nin kurulması ile sonuçlanan Ekim Devrimi, Paris Komünü'nün kısa deneyimini saymazsak, sosyalist temellere dayalı bir yönetim biçiminin ilk kez hayata geçirilmesi bakımından önemlidir.

29 Ekim 1923 ise Türkiye Cumhuriyeti açısından emperyalist devletlere karşı yıllarca süren bir mücadelenin sonucudur. "Hasta Adam" denilen Osmanlı İmparatorluğu'nun küllerinden, 1919'da başlatılan Ulusal Kurtuluş Savaşı'nın kazanılması ile Türkiye Cumhuriyeti doğmuştur. Emperyalist devletlere karşı kazanılan bu ilk zafer, tüm mazlum ülkelere umut olmuştur. Toprakları çoktan paylaşılmış bir ülkenin haklı zaferi, İtilaf Devletleri'nin oyununu bozmuştur.

Ekim ayı, ülkemiz tarihinde önemli dönüm noktalarının yaşandığı bir aydır. 29 Ekim 1923'ten yaklaşık bir yıl önce, 11 Ekim 1922 tarihinde, Türkiye ile İtilaf Devletleri arasında Mudanya Mütarekesi imzalandı. Büyük Taarruz'un ertesinde İtilaf Devletleri'nin çağrısıyla 3 Ekim'de başlayan görüşmeler, 11 Ekim tarihinde Türkiye lehine sona erdi. Yunanistan'la savaşa son veren anlaşma imzalanınca Trakya, İstanbul ve Boğazlar işgalden kurtarıldı, Lozan Barış Konferansının toplanmasına zemin hazırlandı.

9 Ekim 1923 tarihinde Malatya Milletvekili İsmet İnönü ve arkadaşlarının TBMM'ne sundukları kanun teklifi "... Lozan Antlaşması'nın tamamlayıcılarından tahliye protokolünün uygulanması son bulmuş ve baştanbaşa yabancı işgalinden kurtulan Türkiye'nin fiilen kuruluşu tahakkuk etmiştir" diye başlar, "Bir devletin merkezini tayin için esas

olacak düşünce, yeni Türkiye'nin idare merkezinin Anadolu'da ve Ankara şehrinin seçilmesini gerekli kılmaktadır" diye devam eder. "Memleketin kuvvet kaynakları ve gelişmesini Anadolu'nun merkezinde tesis etmek gereği ve iç ve dış güvenliğinin sağlanması hususunda geçmişte edinilmiş tecrübeler"in gerekeceği gösterildiği tek maddelik kanun teklifi 13 Ekim 1923 tarihinde, Cumhuriyet'in ilanından hemen önce TBMM tarafından kabul edilir ve Ankara Türkiye'nin başkenti olur.

Hedefe adım adım ulaşılmıştır. Önce ülke işgalden kurtarılmış, İtilaf Devletleri ile anlaşma masasına oturulmuş ve talepler kabul ettirilmiştir. Sonra Ankara'nın başkent olması kararlaştırılmış ve 29 Ekim 1923 tarihinde Cumhuriyet ilan edilmiştir. Gazi Mustafa Kemal Paşa, Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk cumhurbaşkanı seçilir.

15 Ekim 1927'de Gazi Mustafa Kemal Paşa, Cumhuriyet Halk Fırkası'nın 15-20 Ekim 1927 tarihinde Ankara'da toplanan ikinci Kurultay'ında Parti Genel Başkanı sıfatı ile 'Büyük Nutuk'u okumaya başlar. Okunması 6 gün süren Nutuk'ta Ulusal Kurtuluş Savaşı tüm ayrıntılarıyla anlatılmaktadır.

Ekim ayı başka önemli olaylara da sahne olmuştur. 1929 yılında Ekim ayının başlarında sinyallerini veren Büyük Bunalım, 24 Ekim 1929'da New York Borsası'nda hisse senetlerinin değerinin dibe vurmasıyla en yüksek noktasına ulaştı. "Kara Perşembe" olarak tarihe geçen 24 Ekim'den başlayarak 4.000 kadar banka battı, binlerce insanın mal varlığı yok oldu, sanayi çöktü, 50 milyon kişi işsiz kaldı. Hızla dünyaya yayılan krizin etkileri, İkinci Dünya Savaşı'na kadar sürdü.

Ekim ayında kronik sorumuz teröre kurban verdiğimiz bilim insanlarımız da oldu. 6 Ekim 1990'da İlahiyatçı Doç. Dr. Bahriye Üçok ve 21 Ekim 1999'da Siyaset bilimci, köşe yazarı ve öğretim üyesi Ahmet Taner Kışlalı bombalı saldırılar sonucu hayatlarını kaybettiler. Kendilerini saygıyla anıyoruz.

EKİM AYINDA YİTİRDİKLERİMİZ

Gazeteci Doğan Nadi Abalıoğlu (1913–06.10.1969); Tarihçi ve Siyaset Bilimci Bahriye Üçok (1919-06.10.1990); Besteci Cemal Reşit Rey (1904-07.10.1985); Siyasetçi Behice Boran (1910-07.10.1987); Tiyatro Oyuncusu İsmet Ay (1924-07.10.2004); Küba Devrimi Önderlerinden Ernesto Che Guevera (1928-09.10.1967); Roman ve Öykü Yazarı Yusuf Atılgan (1921-09.10.1989); Tiyatro ve Sinema Oyuncusu Yıldırım Önal (1931-10.10.1982); Şair Metin Eloğlu (1927-11.10.1985); Yazar Fakir Baykurt (1929-11.10.1999); Şair ve Yazar Attila İlhan (1925-11.10.2005); Sinema Yönetmeni Halit Refiğ (1934-11.10.2009); 6.Cumhurbaşkanı Fahri Korutürk (1903-12.10.1987); Orkestra Şefi Hikmet Şimşek (1924-12.10.2001); Şair ve Mimar Nail Çakırhan (1910-12.10.2008); Şair Cahit Sıtkı Tarancı (1910-13.10.1956); Yazar Cevat Şakir Kabaağaçlı (1890-13.10.1973); Şair Nilgün Marmara (1958-13.10.1987); Sinema ve Tiyatro Yazarı Mahmut Tali Öngören (1931-13.10.1999); Bestekar Selahattin İçli (1923-14.10.2006); Şair Asaf Halet Çelebi (1907-15.10.1958); Şair Fazıl Hüs-nü Dağlarca (1914-15.10.2008); Ressam Avni Arbaş (1919-16.10.2003); Şair Enis Behiç Koryürek (1892-18.10.1949); Yazar Hüseyin Cahit Yalçın (1875-18.10.1957); Öykü Yazarı Kemalettin Tuğcu (1902-19.10.1996); Şair Arif Damar (1925-20.10.2010); Akademi-yen, Gazeteci, Yazar Ahmet Taner Kışlalı (1939-21.10.1999); Şair Behçet Kemal Çağlar (1908-24.10.1969); Yazar ve Siyasetçi Ziya Gökalp (1876-25.10.1924); Karikatürist Semih Balcıoğlu (1928-27.10.2006); Karikatürist Ratip Tahir Burak (1904-28.10.1977); Halk Kültürü Araştırmacısı ve Ozan Oğuz Tansel (1915-30.10.1994); Bilim Adamı ve Siyasetçi Erdal İnönü (1926-31.10.2007).

EKİM AYININ ÖNEMLİ GÜNLERİ

- 01 Ekim Birleşmiş Milletler Dünya Yaşlılar Günü
- 03 Ekim Dünya Mimarlık ve Konut Günü
- 04 Ekim Hayvanları Koruma Günü
- 05 Ekim Birleşmiş Milletler Dünya Öğretmenler Günü
- 09 Ekim Birleşmiş Milletler Dünya Posta Günü
- 10 Ekim Birleşmiş Milletler Dünya Ruh Sağlığı Günü
- 13 Ekim Ankara'nın başkent oluşu
- 16 Ekim Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Günü
- 17 Ekim Birleşmiş Milletler Dünya Yoksullukla Mücadele Günü
- 24 Ekim Birleşmiş Milletler Günü ve Dünya Kalkınma ve Enformasyon Günü
- 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'mız Kutlu Olsun.

SUDOKU ÇOK ZOR

Nilgün Ekermen
(CHE'87)

1			5					8
				7				2
		3			8			
8			1			6		
	7			4				1
		9			5			3
			7			3		
	8			1				
4					9			5

Beyin geliştirmede en iyi egzersizler arasında olan ve düşündürürken dinlendiren bir bulmaca

EYLÜL SUDOKU ÇÖZÜMÜ

167 985 432 938 246 157 524 731 698 295 167 384
816 324 579 743 859 261 452 678 913 371 592 846
689 413 725

Günay Bulut
(ADM'85)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										

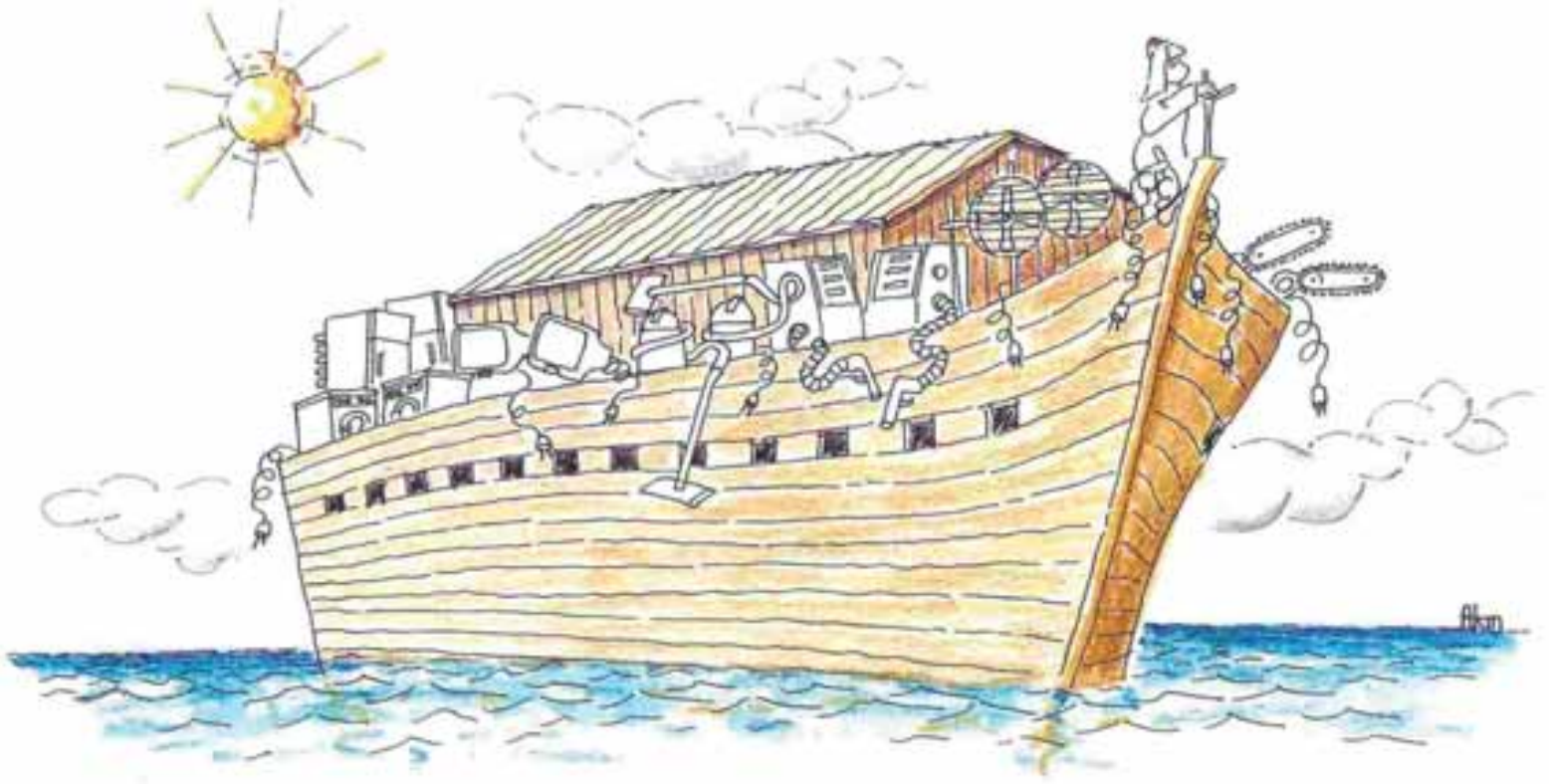
1- SOLDAN SAĞA: 1) Atılmış, atılan; Bir hayvan 2) Cahit Sıtkı, 35 Yaş şirinin şairi; Seryumun simgesi. 3) Türkiye'nin plaka imi; Engel. 4) Yardım; Bir meyve. 5) Lümenin simgesi; İlkbaharda kırlarda yetişen ufak yeşil yapraklı yenilebilen bir bitki. 6) İsviçre'de bir ırmak; Müsavi. 7) Hollanda'nın plaka imi; Bir işaret sıfatı. 8) İlke kelimesinin ünsüzleri; Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği. 9) Çalma, arakçılık. 10) Bir hayvan; Bir kadın ismi; Sicim. 11) Çakırhan, Ekim.2008'de yitirdiğimiz mimar ve şairimizin önadı; Olağandan daha hacimli.

EYLÜL ÇÖZÜMÜ

SOLDAN SAĞA: 1) Bedri Rahmi 2) İğrenme; Aşk 3) Li; Ve; Rol 4) Etnik; Os; İz 5) Şiar; Artı 6) İm; Tutku 7) Sam; Kahlo 8) Aar; P 9) İtaat; Kasa 10) Pablo Neruda

YUKARIDAN AŞAĞIYA: 1) Bileşim; İp 2) Eğitim; Ata 3) Dr; Na; saaB 4) Revir; Aral 5) İnek; Tm; tO 6) Rm; P 7) Aero; Tk; KE 8) Osaka; Ar 9) Mal; Ruhi Su 10) İş; İt; Ad 11) Kızılök.

2- YUKARDAN AŞAĞIYA: 1) 11.10.2005 tarihinde yitirdiğimiz şair ve yazarımız. Kurtlar Sofrası, Yaraya Tuz Basamak eserleri arasındadır. 2) Balık yumurtası ile yapılan bir tür meze; Ana kara. 3) Şarkı, türkü; Rubidyumun simgesi 4) Aşama, derece; Esasla ilgili, esasi. 5) İzlanda'nın plaka imi. 6) Tatlı karşıtı; Bir ilimiz. 7) Endonezya'nın plaka imi; A. Taner, 21.10.1999'da yitirdiğimiz siyaset bilimci ve yazar. 8) Bazı anlamına gelen bir sıfat; (Tersi) İtalya'nın plaka imi. 9) Kabağaçlı, 13.10.1973'de yitirdiğimiz edebiyatçımız. 10) Yazılı olan şey, kitap, mektup, tezkere, pusula; Matematikte bir sayı.



Ankara'nın Ünlü Yakamoz Balıkçısı Vişnelik'te!

Taze balık çeşitleri, özel Amasra salatası, zengin mezeleri ve uygun fiyatlarıyla Kış Bahçesi'nde sizlerle...

